

Condis 'exporta' su marca blanca a una cadena de Madrid

ALIANZA COMERCIAL Y DE SUMINISTRO

Expansión. Barcelona

Nuevas fórmulas para crecer en el negocio de la distribución. La cadena catalana de supermercados Condis -propiedad de la familia Condal- ha firmado una alianza de colaboración comercial y suministro con Supermercados de Madrid, compañía que opera en el mismo sector y que cuenta con 21 establecimientos

El acuerdo, que entrará en vigor el próximo 1 de julio, implica que Supermercados de Madrid comercializará en sus tiendas todo el surtido de productos de marca propia -o marca blanca- de Condis.

La empresa catalana aseguró ayer que la alianza con

Supermercados de Madrid le aportará un mayor conocimiento de la marca Condis en el mercado madrileño, donde ya está presente con tiendas propias.

Precisamente, la cadena compró el pasado mes de mayo cinco establecimientos de Supermercados de Madrid, dos de ellos situados en la capital de España, otros dos en Fuenlabrada y uno en Móstoles. Después de esta operación, Condis pasó a disponer de 66 supermercados en la Comunidad de Madrid.

Con una red integrada por más de cuatrocientas tiendas, la compañía catalana facturó 752 millones de euros el pasado año.