

Condis llevará la compra a casa con vehículos eléctricos

ACUERDO CON QUIMERA/ La cadena de supermercados incorporará a final de año en Barcelona una furgoneta ecológica para atender los pedidos de Internet.

Sergi Sabert, Barcelona
Condis se convertirá en la primera cadena de supermercados en incorporar coches eléctricos a su flota de vehículos. Tras alcanzar un acuerdo con el consorcio de movilidad sostenible Quimera Project, la compañía estrenará en otoño una furgoneta eléctrica para prestar el servicio de reparto a domicilio y para llevar a casa de sus clientes las compras realizadas a través de Internet.

El nuevo vehículo comercial de Condis está fabricado por la compañía británica Modco, cuyo importador en España es la empresa catalana Aisa. Se trata de un modelo que puede transportar hasta dos toneladas de carga y que, según la cadena, es equivalente a una Ford Transit. La nueva furgoneta eléctrica puede ir a una velocidad máxima de 80 kilómetros hora, por lo que resulta ideal para moverse por Barcelona.

Además, tiene una autonomía de 150 kilómetros gracias a unas baterías que pesan 800 kilos y que tardan seis horas en recargarse. "El Modco que utilizará Condis es como el Bentley de los coches eléctricos: es la gama más alta del sector", explica David García, director general de Quimera.

Según el director, se trata de un vehículo concebido desde su origen para ser eléctrico, por lo que tiene las ventajas de no ser un coche adaptado, como ocurre con otros modelos.

Primer 'renting' eléctrico

El coste del vehículo eléctrico, que ronda los 35.000 euros, se financiará a través de un renting al igual que el resto de la flota logística de Condis. Sin embargo, el contrato será totalmente pionero en España, donde actualmente no existe ningún vehículo eléctrico en renting, afirma García, que última las negociaciones con CaixaRenting.



Víctor Escarrión y Jordi Ponsada, del área logística de Condis, y David García, director de Quimera. A. E.

Turbinas eólicas y motos solares

Además de incorporar un vehículo eléctrico, Condis se convertirá en un miembro activo del círculo de empresas de movilidad sostenible que promueve Quimera con el distrito tecnológico 22@. Se prevé que a lo largo de este mes, Quimera se constituya como una empresa, en la que habrá varios socios, como la compañía de animación San Red o el mall family office térmico Capital Partners, gestionado por Javier de Rocafort. Quimera trabaja en diversos proyectos, como la producción de motos solares, turbinas eólicas para recargar baterías e incluso en el diseño de un vehículo eléctrico de compartición.

Se trata de un coste elevado, que Condis prevé compensar, en parte, con los menores gastos de mantenimiento y con el ahorro en combustible, aunque la iniciativa es, ante todo, una apuesta de la compañía para impulsar el uso de este tipo de vehículos. El objetivo es generar "un efecto palanca" para que otras compañías se decidan a utilizarlos, se generen economías de escala y se reduzca el coste de los vehículos.

Condis prevé recargar la furgoneta eléctrica en su central de Montcada i Reixach (Valles Occidentals), donde, en materia sostenible, también tiene instalados 200 placas fotovoltaicas y auriculares de biodiésel. Sin embargo, para incrementar su autonomía, Quimera negocia con el distrito 22@ para que Condis pueda instalar también sus estaciones de recarga en el supermercado que la cadena tiene en la calle Illibona.

"Para Condis se trata de un primer paso, pero tenemos el compromiso de expandir los vehículos eléctricos al resto de la flota de reparto a domi-

Si la experiencia tiene éxito Condis prevé sustituir paulatinamente el resto de su flota

El grupo de distribución tiene actualmente veinte furgonetas en el área metropolitana para atender los pedidos de Internet y el reparto a domicilio. De estas, diez son propias y otras diez pertenecen a transportistas autónomos. El vehículo eléctrico no ampliará la flota, sino que sustituirá a una de las furgonetas de combustible tradicional. Según Escarrión, la furgoneta ecológica "no realiza ningún tipo de emisiones -repartirá diariamente entre setenta y ochenta pedidos en la zona del 22@ y barrios limítrofes. Además de no emitir CO2, otra de las ventajas de la furgoneta verde es que tiene menos costes de mantenimiento, ya que la mecánica del motor es mucho más sencilla.

Si la experiencia funciona", asegura Víctor Escarrión, director de logística. El grupo de distribución tiene actualmente veinte furgonetas en el área metropolitana para atender los pedidos de Internet y el reparto a domicilio. De estas, diez son propias y otras diez pertenecen a transportistas autónomos. El vehículo eléctrico no ampliará la flota, sino que sustituirá a una de las furgonetas de combustible tradicional. Según Escarrión, la furgoneta ecológica "no realiza ningún tipo de emisiones -repartirá diariamente entre setenta y ochenta pedidos en la zona del 22@ y barrios limítrofes. Además de no emitir CO2, otra de las ventajas de la furgoneta verde es que tiene menos costes de mantenimiento, ya que la mecánica del motor es mucho más sencilla.