

# Condis pone en marcha un Plan de Reducción de Bolsas de Plástico

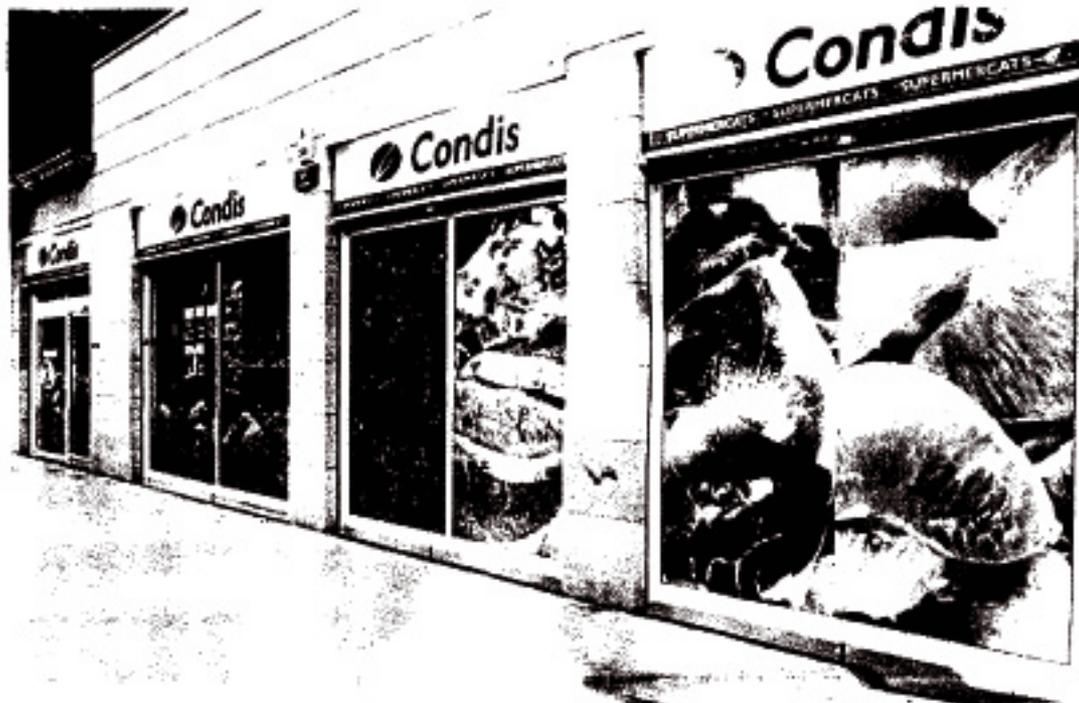
La empresa de Montcada se ha adherido al Pacto por la Bolsa

J. MARTÍN

Condis Supermercats, empresa de Montcada i Reixac líder en el sector de la distribución independiente y minorista en Catalunya, se ha adherido a título individual al Pacto por la Bolsa, suscrito en julio pasado por la Generalitat y las asociaciones empresariales de la distribución y de la fabricación de bolsas de plástico.

Para alcanzar los objetivos del Pacto por la Bolsa, la firma vallesana ha puesto en marcha un Plan de Reducción de Bolsas de Plástico, con el objetivo de reducir el consumo de bolsas un 50% en el 2012 en relación al del 2007, lo que supondría un ahorro para el medioambiente de 140 millones de bolsas de plástico.

El plan incluye distintas acciones, entre las que destacan una bonificación económica de 1 céntimo por cada 5 euros de compra en caso de no utilizar bolsas (se aplicará a partir de un importe mínimo de compra de 5 euros y llegará a un des-



**Condis distribuye bolsas de plástico 100% degradables desde el año 2007**

cuento máximo de 10 céntimos, equivalente a 10 bolsas) y el fomento del uso de elementos alternativos reutilizables (mediante la campaña de sensibilización medioambiental 'En Condis, con nuestras

bolsas, lo tienes fácil').

La iniciativa está incluida en el plan de responsabilidad social empresarial (RSE) de la empresa.

Condis distribuye desde el 2007, y de forma pionera, bol-

sas de plástico 100% degradables, por lo que, en los dos últimos años, habrá dejado de distribuir 150 millones de bolsas convencionales.

Condis facturó 762 millones de euros en el 2008 ■