

Condis crece en ventas pese a reducir su red de tiendas

FACTURACIÓN DE 802 MILLONES / El grupo de distribución elevó un 3% su cifra de negocio en un año que finalizó con cuatro supermercados menos que en 2009.

Mano Manóvil, Barcelona
Condis logró elevar su facturación un 3% en 2010, hasta 802 millones de euros, pese a contar con cuatro establecimientos menos que en el año anterior. La compañía controlada por la familia Condis finalizó el ejercicio con 414 establecimientos, tras realizar 13 aperturas y echar el cierre a 17 supermercados. El beneficio de explotación (ebtda) del grupo de distribución se situó en 30,34 millones.

Tras este repliegue en su red de tiendas, Condis anunció ayer que invertirá 20 millones de euros este año en la apertura y adquisición de nuevos comercios. "Registrarémos un aumento neto de entre diez y quince tiendas", explicó Enric Enquer, director general de Condis. Las actuaciones se ejecutarán en Catalunya y Madrid, donde el grupo focaliza su actividad.

El directivo negó que los cierres respondan a franquiciados que han decidido operar bajo otra marca. "Muchos llevaban entre 25 y 30 años con nosotros", argumentó Enquer. De los 414 supermercados de Condis, 212 tiendas se explotan bajo el régimen de franquicia.



Enric Enquer, director general, y Antoni Condis, cabeza presbiterio de Condis. (Agrupación)

Caen los precios

Este modelo de negocio ha empezado a ser visto con buenos ojos por el sector de la distribución en un momento en el que la guerra de precios está triturando los márgenes de las compañías. Condis no es ajena a esta situación, y aunque Enquer no quiso precisar las ganancias de la empresa, aseguró que el beneficio neto se ha visto resentido por la caída de los precios.

El coste de los productos de marca blanca de Condis, que generan el 18% de las ventas, cayó un 0,5%, frente a un descenso medio del precio

de los artículos del 0,10%. Enquer analizó que el coste de muchos alimentos, como la carne, ha caído no por la batalla entre grupos de distribución, sino "por su propio mercado de origen".

Condis, que este año celebra su cincuenta aniversario, culminará en 2011 la ampliación en 4.927 metros cuadrados de su plataforma logística en Montcada i Reixach (Valles Occidentals). Condis cuenta

ta con dos parcelas que suman 47.000 metros cuadrados, de los cuales sólo se emplean la mitad. El grupo invertirá 25 millones en este proyecto.

Figura 10' Condis sigue con Chesa