

Artur Mas pone a Condis como ejemplo del carácter emprendedor de Catalunya

La empresa de Montcada i Reixac celebró el acto central de su 50º aniversario

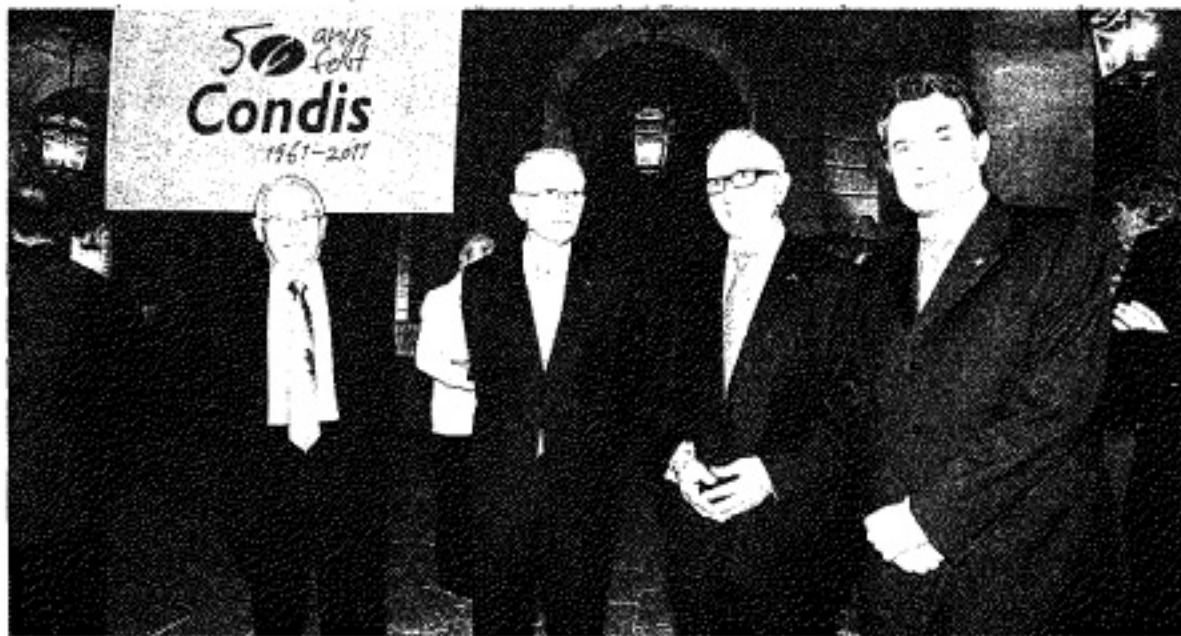
J. MARTÍN

Condis Supermercats, primera empresa catalana del sector de la distribución minorista en Catalunya, celebró el pasado lunes en la Casa Llotja de Barcelona el acto conmemorativo del 50º aniversario de su fundación, que presidió el presidente de la Generalitat de Catalunya, Artur Mas.

La compañía de Montcada i Reixac reunió a destacadas personalidades del ámbito político, social, económico y financiero del Principat, como el alcalde electo de Barcelona, Xavier Trias; el conseller d'Empresa i Ocupació, Francesc Xavier Mena; el director general de Comerç, Josep Mª Recasens, o el secretario general de UGT en Catalunya, Josep Mª Álvarez. También asistieron alcaldes de municipios donde Condis está presente.

Antoni Condal, presidente de Condis, relacionó la 'C' del logotipo de la compañía con una serie de valores fundamentales, como 'Constancia', 'Compromiso', 'Confianza', 'Crecimiento', 'Colaboración' y 'Continuidad', concluyendo que «con esfuerzo, trabajo y dedicación ya tenemos mucho ganado. Pero si además añadimos ilusión y disfrutar de lo que hacemos, entonces el futuro es nuestro».

Condis fue creada en el año 1961 por los hermanos Condal, que abrieron una parada en el Mercat de la Mercè de Barcelona. En 1980, inauguraron su primer supermercado,



Los hermanos Condal, fundadores de Condis, con el presidente de la Generalitat, Artur Mas

también en Barcelona y con la enseña Condal Aliment.

El modelo funcionó y llevó a los hermanos Condal a abrir más sùpers propios y franquiciados. La enseña 'Condis' nació en 1992, y en 1996 estrenó la marca propia.

Proximidad al cliente

Condis, empresa de carácter familiar, desarrolla un modelo comercial basado en el supermercado de proximidad. Actualmente, cuenta con 414 tiendas, tanto propias como franquiciadas, en Catalunya y la Comunidad de Madrid y Zo-

na Centro, y emplea a más de 5.100 profesionales.

Según Antoni Condal, el éxito de Condis radica en cuatro factores clave: la elección de un único formato de negocio; la explotación de este modelo tanto en tienda propia como en tienda franquiciada; la obtención de un tamaño eficiente, gracias a una política ordenada de adquisiciones en los últimos 15 años, y la apuesta por un modelo de empresa familiar profesionalizada, conjuntamente con un equipo altamente cualificado.

Condis es también una em-

presa ejemplar en materia de RSE (responsabilidad social empresarial).

Precisamente, durante la velada Condis entregó el Premio Círculo Solidario, que ha alcanzado su quinta edición. El proyecto ganador es 'Ràdio Riells', presentado por el Centre Obert Riells y que tiene por objeto la creación de un taller de radio como herramienta educativa para fortalecer las competencias tecnológicas, comunicativas y culturales de jóvenes en situación de riesgo de exclusión social.

Artur Mas puso a Condis

como ejemplo del carácter emprendedor de la sociedad catalana. «Nos sentimos orgullosos como catalanes de la gente que ha levantado el país en los momentos más complicados. Gente que, en lugar de quejarse, lo que ha hecho es trabajar y salir adelante, y lo ha hecho con ganas e ilusión. Y esto es el buen ejemplo, el buen modelo en el que mucha gente se ha de mirar».

«Hemos animo de levantar la bandera de aquella gente que ha sido capaz de hacer empresa, crear riqueza y puestos de trabajo» ■