



Condis, más cerca de los clientes a través de las redes sociales

Condis Supermercats, empresa de Montcada i Reixac, ha potenciado su relación con los clientes con 'Condislife', nuevo concepto basado en la proximidad al consumidor y sus nuevas necesidades con el objetivo de hacerle «vivir la compra como una experiencia singular y enriquecedora». A través de Facebook, Twitter, Youtube y un blog propio (Condislife.com), los consumidores, los usuarios de la web 2.0, pueden interactuar con la compañía y acceder a información sobre su funcionamiento, promociones especiales, consejos sobre cocina y nutrición... Esta iniciativa se enmarca en el 50º aniversario de Condis, empresa que tiene más de 400 tiendas y factura 800 millones de euros.