

# Condis apuesta por el vehículo eléctrico para su flota de reparto

La empresa cuenta con una primera furgoneta MODEC sin emisión de CO2

J. MARTÍN

Condis Supermercats, empresa de Montcada i Reixac, apuesta de forma decidida por el vehículo eléctrico para equipar su flota de reparto a domicilio.

Para ello, ha puesto en marcha un proyecto de I+D+i en un entorno de pruebas real con una primera furgoneta MODEC, que no emite CO2 a la atmósfera (es 100% eléctrica).

Con este vehículo, Condis prevé realizar trayectos de entre 80 y 100 kilómetros diarios con el fin de probar su operatividad frente a los vehículos de combustión interna.

«La furgoneta MODEC -explica Condis- se caracteriza por no emitir CO2, así como por ser silenciosa y apta para acceder a zonas peatonales y de movilidad restringida. Su coste de mantenimiento es menor al de un vehículo diésel, al tener menos piezas mecánicas».

Condis es líder del sector de la distribución minorista en Catalunya, operando también



**La furgoneta MODEC no emite CO2, es silenciosa y permite acceder a zonas restringidas**

en Madrid-Zona Centro.

El proyecto del vehículo eléctrico se enmarca en los ejes estratégicos de innovación y responsabilidad social empresarial (RSE), en su vertiente medioambiental, de Condis, empresa integrada en el

clúster de Movilidad Urbana Sostenible Quimera, del que también forma parte el Ayuntamiento de Barcelona a través del 22@, que colabora en este primer test cediendo la vía pública para instalar una estación de recarga junto a la tien-

da Condis de la calle Bilbao.

Condis, cuyo modelo de negocio se basa en el supermercado de proximidad, cuenta con más de 400 establecimientos, entre propios y franquiciados, y factura 800 millones de euros al año ■