

Condis ajusta márgenes y gana 6,1 millones, un 6,5% menos

A.G. Barcelona

La fuerte caída del consumo, la moderación de precios y las consiguientes campañas de ofertas para animar a los compradores han marcado los resultados de la cadena de supermercados Condis del 2011. Mientras la firma de supermercados lograba mantener la cifra de facturación en 806 millones, un 0,5% superior al año anterior, el beneficio se redujo un 6,5%. Aún así, la compañía propiedad de la familia Condal ganó 6,1 millones de euros e incrementó un 12% el volumen de recursos propios hasta los 79 millones de euros.

A pesar de los ajustes de márgenes y del esfuerzo de la cadena catalana por mantener los precios, el incremento del IVA del 8% al 10% en alimentación que entrará en vigor en septiembre obligará a la cadena de distribución a encarecer muchos de sus productos. "Desde Condis seguiremos esforzándonos para evitar incrementar los precios e incluso reducirlos. Pero teniendo en cuenta los márgenes con que trabaja el sector de la distribución alimentaria, que están alrededor del 1%, será difícil que el aumento del IVA no repercuta en el incremento del precio de algunos productos", señaló el director general de la empresa, Enric Ezquerria.

En el 2011, Condis realizó 12 aperturas, diez de las cuales co-



AFG/10

Antoni Condal, presidente

respondieron a franquicias y dos a tiendas propias. El número de supermercados al cierre del año se fijó en 413, con una superficie de ventas total de 182.711 metros cuadrados distribuidos entre Catalunya y Madrid. En el ámbito de la franquicia, donde Condis es una de las compañías que lidera el ranking español por volumen de facturación, cabe destacar que de los 413 establecimientos a cierre de 2011, 211 eran franquiciados, 188 en Catalunya y 23 en Madrid-Zona Centro.