

# Condis mantuvo sus ventas en el 2012, alcanzando los 801 millones de euros

La empresa invirtió 25 millones, ocho de ellos en la ampliación de Montcada

J. MARTÍN

Condis, líder del sector de la distribución minorista en Catalunya, mantuvo sus ventas en el año 2012 a pesar de la crisis económica y la caída del consumo.

La compañía de Montcada i Reixac, que también opera en Madrid-Zona Centro, facturó 801 millones de euros, cifra que representa una ligera caída (-0,6%) en relación al 2011.

Durante el ejercicio, y en consonancia con el mantenimiento de la actividad, Condis incrementó su plantilla un 0,1% más, hasta los 5.193 trabajadores.

Condis invirtió en sus planes de crecimiento y expansión un total de 25 millones de euros en el 2012, frente a los 20 millones del 2011.



Condis ha invertido 8 millones en la ampliación de la plataforma central de Montcada

De los 25 millones de euros desembolsados, 8 millones corresponden a la ampliación de su plataforma central en

Montcada, cuyas obras se iniciaron en el 2011 y finalizarán a finales del 2013.

Los 17 millones de euros

restantes fueron asignados a apertura de nuevos establecimientos y reforma de los ya existentes.

La firma vallesana desarrolla un plan de actualización y remodelación de supermercados que en el 2012 supuso la apertura de 15 tiendas (5 propias y 10 franquicias), 10 reformas y 19 cierres.

Gracias a esta estrategia, Condis ha incrementado su superficie comercial un 0,7%, superando los 184.000 metros cuadrados, a pesar de que el número total de supermercados descendió un 0,9%, hasta los 409.

## 'Mi Condis'

De los proyectos del 2012, destaca 'Mi Condis', una aplicación para smartphones que permite localizar las tiendas del grupo en un mapa urbano y consultar promociones. La innovación tecnológica es una de las apuestas del plan estratégico de la empresa ■