



Los fondos recaudados por la II edición de la campaña solidaria están destinados a programas de apoyo y atención a enfermos de cáncer y a sus familias

## Condis entrega a la FECEC los 73.890€ recaudados con la campaña “Posem-li pebrots al càncer”

- La colaboración de más de 500 voluntarios ha hecho posible la venta de 49.260 bolsas de pimientos solidarios, al precio simbólico de 1,5 euros, en más de 400 establecimientos Condis de Cataluña
- La cocinera Ada Parellada, el grupo musical Blaumut, las periodistas Elisenda Camps y Xantal Llavina y el Dr. José Ramón Germà Lluch, padrinos de la iniciativa, han asistido al acto de entrega de los fondos

**Barcelona, 21 de marzo de 2016.** – Condis Supermercados ha hecho entrega hoy a la FECEC (Federación Catalana de Entidades contra el Cáncer) de los 73.890€ recaudados con la campaña solidaria “Posem-li pebrots al càncer”, celebrada el 29 y 30 de enero en más de 400 establecimientos Condis de Cataluña y en el supermercado virtual Condisline.com, con la participación de más de 500 voluntarios.

La campaña ha finalizado con la venta, al precio simbólico de 1,5€, de 49.260 bolsas de pimientos solidarios, superando las ventas conseguidas el año pasado. Los fondos conseguidos con esta campaña solidaria se destinarán íntegramente a los programas de apoyo y atención a los enfermos de cáncer y a sus familias.

El acto de entrega de fondos ha contado con la presencia de la cocinera **Ada Parellada**, el grupo musical **Blaumut**, las periodistas **Elisenda Camps y Xantal Llavina** y el Dr. **José Ramón Germà Lluch**, padrinos de la iniciativa.

**Pilar Condal**, Consejera Delegada de Condis, ha agradecido *“la participación desinteresada de los padrinos, así como la labor de los voluntarios y la solidaridad de todos los clientes de Condis, que han hecho posible que, por segundo año consecutivo, se pueda hablar de unos resultados exitosos. Quiero dar también las gracias, en nombre de Condis, a todos nuestros colaboradores, tanto de la central como de establecimientos. Una vez más, juntos lo hemos hecho posible y podemos seguir apoyando a los enfermos de cáncer y a sus familias”*.

Por su parte, **Francesc Viñas**, vicepresidente primero de la FECEC y director de Oncolliga, ha dado *“nuestro más sincero agradecimiento a Condis por hacer posible esta excelente iniciativa de apoyo a las personas afectadas de cáncer y ayudarnos a que la población tome conciencia de la necesidad de participar en campañas que, como “Posem-li pebrots al càncer”, buscan aligerar, en la medida de lo posible, las cargas que una enfermedad como esta suponen tanto para los propis enfermos como para las personas de su entorno”*.

## **Voluntarios, colaboradores y ciudadanos, claves del éxito**

Los voluntarios que han colaborado en la iniciativa provienen de las mismas entidades, así como de una importante convocatoria a la cual se han adherido diferentes ayuntamientos, hospitales, instituciones y empresas, como la Caixa, Kern Pharma, Creu Roja, Bayer, SAGE y Universitat de Barcelona, entre otras. En paralelo, Condis fomenta la solidaridad entre su personal y colaboradores, que participan desde los puntos de venta y desde la plataforma central.

Además, la campaña ha tenido un importante seguimiento en las redes sociales, donde los ciudadanos han hecho llegar sus fotografías con la bolsa de pimientos, tanto al [Facebook](#) como al [Twitter](#) de la FECEC y de Condis.

## **Condis Supermercados**

Condis, con más de 50 años de historia, es una de las empresas punteras del sector de los supermercados urbanos a Cataluña, con un ámbito de actuación que también llega a la Comunidad de Madrid y Zona Centro. Su red cuenta con más de 450 establecimientos, ofreciendo un servicio de calidad y proximidad, que suman una superficie de venta superior a los 200.000 m<sup>2</sup>, y que incluye tanto tiendas propias como franquiciadas, apartado en el cual Condis es una de las compañías que lidera el ranking español por volumen de facturación.

En RSE, Condis lleva a cabo una actuación proactiva e integrada dentro de su core business, donde destacan distintas acciones en los ámbitos corporativo, laboral, medioambiental y social. En este sentido, Condis desarrolla proyectos de gestión Corporativa y de Buen Gobierno, de cohesión y desarrollo interno, de sostenibilidad medioambiental y de responsabilidad hacia la sociedad.

## **La FECEC – Juntos contra el Cáncer**

La FECEC, juntos contra el cáncer, es una entidad de segundo nivel que agrupa 15 organizaciones que trabajan para mejorar la calidad de vida de las personas con cáncer y de sus familias. Se constituyó el 2001 y nació con la vocación de integrar los esfuerzos en la lucha contra las enfermedades oncológicas en Cataluña. La entidad es un censo de información y da servicio a entidades federadas, a la vez que fomenta el voluntariado en el ámbito oncológico, desarrolla programas en las áreas de divulgación y prevención, supervivientes y búsqueda psicosocial.

Forman parte de esta entidad las siguientes organizaciones de Cataluña: AFANOC, Associació Catalana d'Ostomitzats, Associació Fènix Solsonès, Fundació Josep Carreras, Fundació Enriqueta Villavecchia, Fundació Lliga Catalana d'Ajuda Oncològica–Oncolliga, Fundació Roses contra el càncer, Fundació Oncolliga Girona, Fundació Oncovallès, Grup Àgata, Onco Cardedeu Baix Montseny, Oncolliga Lleida, Lliga contra el càncer de Tarragona, Vilassar de Dalt contra el càncer y Osona contra el càncer.

**Para más información:**

**Atrevia, 93 419 06 30**

**Laura García:** [lgarcia@atrevia.com](mailto:lgarcia@atrevia.com)