



**Xantal Llavina, Quim Masferrer, el Dr. Manel Esteller y Francesc Mauri apadrinan la tercera edición de la campaña “Posem-li pebrots al càncer”**

## **100.000 pimientos contra el cáncer**

- **La Federación Catalana de Entidades Contra el Cáncer (FECEC) y Condis Supermercados impulsan la campaña para recaudar fondos para los programas de ayuda y atención a los enfermos de cáncer y a sus familias**
- **Los días 3 y 4 de febrero 450 establecimientos Condis de Cataluña distribuirán 50.000 bolsas con dos pimientos solidarios cada una a un precio simbólico de 1,5 euros, con la colaboración de más de 600 voluntarios de toda Catalunya**
- **Durante la presentación de la campaña, Xantal Llavina y Quim Masferrer han cocinado una “coca de recapte” con el pimiento como ingrediente principal**

**Barcelona, 2 de febrero del 2017.-** Hoy se ha presentado la III edición de la campaña solidaria “Posem-li pebrots al càncer”, impulsada por las entidades de la FECEC – *Junts contra el càncer* y Condis Supermercados, que cuenta con la colaboración de más de 600 voluntarios de toda Cataluña. La iniciativa se desarrollará mañana **viernes y sábado, 3 y 4 de febrero**, en los **450 establecimientos Condis de Cataluña**, coincidiendo con el Día Mundial contra el Cáncer (4 de febrero).

En esta ocasión, apadrinan la campaña: la periodista **Xantal Llavina**, el actor y presentador **Quim Masferrer**, el investigador **Manel Esteller**, director del programa de Epigenética y Biología del Cáncer en el Instituto de Investigaciones Biomédicas de Bellvitge (IDIBELL), y el meteorólogo **Francesc Mauri**. En el acto de presentación también ha participado el vicepresidente primero de la FECEC y director de la Oncoliga, **Francesc Viñas**, y la Consejera Delegada de Condis, **Pilar Condal**.

Durante la presentación, Xantal Llavina y Quim Masferrer han preparado una receta solidaria con la ayuda del resto de padrinos: una “coca de recapte” con el pimiento como principal ingrediente.

“Posem-li pebrots al càncer” tiene como objetivo fomentar la solidaridad con las personas que sufren la enfermedad y difundir la labor de acompañamiento que realizan las entidades de la FECEC. Las aportaciones recogidas se destinarán íntegramente a proyectos de ayuda y atención a los enfermos oncológicos y a sus familias.

Con el fin de conseguir una buena recaudación, los **más de 600 voluntarios** participantes ofrecerán, mañana y el sábado, una bolsa con dos pimientos, uno verde y otro rojo -que aporta la compañía Bio Poniente, colaboradora de la campaña, a cambio del precio simbólico de 1,5 euros.

Según **Pilar Condal**, *“un año más, estamos orgullosos de poder organizar esta iniciativa solidaria y contribuir en la valiosa labor de desarrolla FECEC con los pacientes que sufren cáncer y sus familias. Desde Condis queremos transmitir nuestro agradecimiento a todas esas personas que han colaborado con la campaña en ediciones anteriores y les animamos a participar nuevamente, comprando bolsas de pimientos solidarios, así como a todos aquellos que aún no lo hayan hecho. Gracias a vuestra colaboración y a la de los más de 600 voluntarios una iniciativa como ésta es posible”*.

Por su parte, **Francesc Viñas** ha destacado que *“desde FECEC, llevamos 16 años integrando esfuerzos en la lucha contra las enfermedades oncológicas en Cataluña. Esta campaña ayuda a concienciar a la población sobre las necesidades de las personas con cáncer y a sus familiares y los servicios que realizamos las entidades de la FECEC, como Oncoliga, para mejorar el bienestar y la calidad de vida de las personas con cáncer y de sus familiares. Juntos podemos hacer mucho más”*.

El **Dr. Manel Esteller** ha hablado de las causas del cáncer, destacando que *“hoy diagnosticamos más casos de cáncer, sobre todo a causa del envejecimiento de la población ya que, con el paso del tiempo, hay más probabilidades de que se produzcan lesiones en nuestro material genético asociadas con la aparición de tumores”*. Por ello, las medidas de prevención *“tienen que evitar dañar nuestro ADN: dejar de fumar eliminaría uno de casa tres tumores en el mundo”*.

Además, *“en oncología, cada vez más, se están incrementando los tratamientos a la carta, en los que, en función del tipo de lesión molecular y celular del paciente, se utiliza un fármaco u otro: hoy estos tratamientos constituyen el 30% del total, pero irán aumentando como la espuma. A los mismos se sumarán, seguramente, los fármacos epigenéticos que cambian la actividad de nuestro ADN, ya aprobados para su uso en subtipos de leucemia y linfomas. Esperamos que se extienda también a tumores sólidos como el cáncer de mama, pulmón o colon”*.

### **Condisline.com también ofrecerá pimientos solidarios**

Los usuarios del súper online “Condisline.com” podrán adquirir su bolsa de pimientos solidarios durante los días 3 y 4 de febrero. Como en las anteriores ediciones, está previsto que la campaña tenga una importante difusión en las redes sociales. De esta forma, los ciudadanos están invitados a subir sus fotografías con la bolsa de pimientos tanto en [Facebook](#) como en [Twitter](#) de la FECEC y de Condis (@condislife), con el hashtag #pimientoscancer, así como en el Instagram de Condislife.

Esta acción se suma a otras iniciativas que se desarrollan con motivo del Día Mundial contra el Cáncer, siguiendo el código europeo, dirigido a prevenir la enfermedad ([http://cancer.gencat.cat/ca/ciutadans/prevenio/codi\\_europeu/](http://cancer.gencat.cat/ca/ciutadans/prevenio/codi_europeu/)).

El voluntariado que colabora en la iniciativa proviene de las propias entidades, así como de un importante llamamiento al que se han añadido diferentes ayuntamientos, hospitales, instituciones y empresas: La Caixa, Kern Pharma, SAGE, Cruz Roja y Universidad de Barcelona, entre otras. En paralelo, cabe añadir que Condis también fomenta la solidaridad entre su personal y colaboradores, que participan desde los puntos de venta y plataforma central.

## **Condis Supermercados**

Condis, con más de 50 años de historia, es una de las empresas líderes del sector de los supermercados en Cataluña, con un ámbito de actuación que también llega a la Comunidad de Madrid y Zona Centro. Su red de más de 490 establecimientos, que suman una superficie de venta superior a los 200.000 m<sup>2</sup>, incluye tanto tiendas propias como franquicias, sector en el cual Condis es una de las compañías que lidera el ranking español por volumen de facturación.

En RSE, Condis lleva a cabo una actuación proactiva e integrada dentro de su core business, donde destacan varias acciones en los ámbitos corporativo, laboral, medioambiental y social. En este sentido, Condis desarrolla proyectos de gestión Corporativa y de Buen Gobierno, de cohesión y desarrollo interno, de sostenibilidad medioambiental y de responsabilidad en torno a la Sociedad.

## **La FECEC – Juntos contra el Cáncer**

La FECEC, juntos contra el cáncer es una entidad de segundo nivel que agrupa a 15 organizaciones que trabajan para la mejora de la calidad de vida de las personas con cáncer y de sus familias. Se constituyó en 2001 y nació con la vocación de integrar los esfuerzos en la lucha contra las enfermedades oncológicas en Cataluña. La entidad es censo de información y da servicio a las entidades federadas, a la vez que fomenta el voluntariado en el ámbito oncológico, desarrolla programas en las áreas de divulgación y prevención, supervivientes e investigación psicosocial.

Formen parte de esta entidad las siguientes organizaciones en Cataluña: AFANOC, Asociación Catalana de Ostomizados de Cataluña, Asociación Fénix Solsonés, Oncolliga Lleida, Fundación Josep Carreras, Fundación DKMS, Fundación Enriqueta Villavecchia, Fundación Rodes contra el cáncer, fundación Oncolliga Girona, Fundación Oncolilga, Fundación Oncovallés, Grupo Àgata OncoCardedeu –Baix Montseny, Vilassar de Dalt contra el cáncer, Osona contra el cáncer y la Liga contra el cáncer de Tarragona y Terres de l'Ebre.

**Para más información:**

**Atrevia**

**93 419 06 30**

**Laura García: [lgarcia@atrevia.com](mailto:lgarcia@atrevia.com)**