



**Los fondos recaudados en la tercera edición de la campaña solidaria están destinados a los programas de apoyo y atención a enfermos de cáncer y a sus familias**

## **Condis entrega a la FECEC los 74.355€ recaudados con la campaña “Posem-li pebrots al càncer”**

- La colaboración de más de 600 voluntarios ha hecho posible la venta de 49.570 bolsas de pimientos solidarios por el precio simbólico de 1,5 euros en más de 450 establecimientos Condis de Cataluña
- La periodista Xantal Llavina, el actor y presentador Quim Masferrer, el investigador Manel Esteller y el meteorólogo Francesc Mauri apadrinaron la iniciativa

**Barcelona, 18 de abril de 2017.-** Condis Supermercados ha hecho entrega a la Federación Catalana de Entidades contra el Cáncer (FECEC) de los 74.355€ recaudados con la campaña “Posem-li pebrots al càncer”, celebrada el 3 y 4 de febrero en más de 450 establecimientos Condis de Cataluña y en el supermercado virtual Condisline.com, con la participación de más de 600 voluntarios.

La campaña consiguió vender, por el precio simbólico de 1,5 euros, 49.570 bolsas de pimientos solidarios, aportados de forma desinteresada por la compañía Grupo Agroponente. Los fondos conseguidos con esta iniciativa solidaria se destinarán íntegramente a los programas de apoyo y atención a los enfermos de cáncer y sus familias.

La periodista Xantal Llavina, el actor y presentador Quim Masferrer, el investigador Manel Esteller y el meteorólogo Francesc Mauri apadrinaron la tercera edición de esta iniciativa. A ellos ha dedicado unas palabras de agradecimiento **Pilar Condal**, Vicepresidenta Ejecutiva de Condis: *“sin estos padrinos de excepción, la campaña no hubiese tenido esta gran repercusión. Pero también queremos agradecer muy sinceramente el apoyo y el esfuerzo de todos los voluntarios que, durante estos dos días, han dedicado su tiempo a esta iniciativa solidaria”.*

En palabras de **Francesc Viñas**, vicepresidente primero de la FECEC y director de Oncolliga, *“gracias a Condis hemos podido volver a celebrar una iniciativa que, para nosotros, significa mucho: contribuir a ayudar tantas personas que padecen esta enfermedad y su entorno es un auténtico reto al que, una vez más, todos hemos vuelto a hacer frente. Esta tarea es de vital importancia para dar apoyo al trabajo de concienciación ciudadana que la FECEC y Oncolliga llevamos realizando desde hace ya 16 años”.*

### **Voluntarios y ciudadanos, claves en el éxito de la campaña**

“Posem-li pebrots al càncer” ha tenido un gran eco en las redes sociales, donde los ciudadanos han hecho llegar sus fotografías y vídeos con la bolsa de pimientos, tanto en [Facebook](#) como en [Twitter](#) de la FECEC y de Condis (@condislife), con el hashtag #pebrotsancer, así como en el Instagram de Condislife.

El voluntariado que ha colaborado proviene de las propias entidades, así como de un importante llamamiento al que se han añadido diferentes ayuntamientos, hospitales, instituciones y empresas: La Caixa, Kern Pharma, SAGE, Janssen, Cruz Roja, Universitat de Barcelona, entre otros. En paralelo, hay que añadir que Condis también fomenta la solidaridad entre su personal y colaboradores, que participan desde los puntos de venta y desde la plataforma central.

### **Condis Supermercados**

Condis, con más de 50 años de historia, es una de las empresas líderes del sector de los supermercados en Cataluña, con un ámbito de actuación que también se extiende a la Comunidad de Madrid y Zona Centro. Su red de más de 500 establecimientos, que suman una superficie de venta superior a los 200.000 m<sup>2</sup>, incluye tanto tiendas propias como franquiciadas, apartado en que Condis es una de las compañías que lidera el ranking español por volumen de facturación.

En RSE, Condis lleva a cabo una actuación proactiva e integrada dentro de su core business, donde destacan varias acciones en los ámbitos corporativos, laboral, medioambiental y social. En este sentido, Condis desarrolla proyectos de gestión Corporativa y de Buen Gobierno, de cohesión y desarrollo interno, de sostenibilidad medioambiental y de responsabilidad hacia la sociedad.

### **La FECEC - Juntos contra el Cáncer**

La FECEC, Juntos contra el cáncer es una entidad de segundo nivel que agrupa a 15 organizaciones que trabajan para mejorar la calidad de vida de las personas con cáncer y de sus familias. Se constituyó en 2001 y nació con la vocación de integrar los esfuerzos en la lucha contra las enfermedades oncológicas en Cataluña. La entidad es censo de información y presta servicio a las entidades federadas, a la vez que fomenta el voluntariado en el ámbito oncológico, desarrolla programas en las áreas de divulgación y prevención, supervivientes e investigación psicosocial.

Forman parte de esta entidad las siguientes organizaciones en Cataluña: AFANOC, Asociación Catalana de Ostomizados de Cataluña, Asociación Fènix Solsonès, Oncolliga Lleida, Fundació Josep Carreras, Fundació DKMS, Fundació Enriqueta Villavecchia, Fundació Roses contra el càncer, Fundació Oncolliga Girona, Fundació Oncolliga, Fundació Oncovallès, Grupo Àgata, OncoCardedeu - Baix Montseny, Vilassar de Dalt contra el càncer, Osona contra el càncer y la Liga contra el càncer de Tarragona y Terres de l'Ebre.

**Para más información:**  
**Atrevia**  
**93 419 06 30**  
**Laura García: [lgarcia@atrevia.com](mailto:lgarcia@atrevia.com)**