

CONDIS SIGUE CRECIENDO EN 2016 Y ALCANZA UNAS VENTAS DE 817 MILLONES

- La compañía obtiene un beneficio neto de 7,1 millones de euros, un 5% más que en 2015
- A cierre del año, la compañía daba empleo a 5.748 personas, un 5,5% más que en 2015
- La reinversión de la proximidad, la inversión en reformas, en mejoras logísticas y de transporte así como su fuerte apuesta de crecimiento con 67 aperturas y la optimización de su servicio online, la base de su éxito.

15 de junio de 2017- Condis, una de las compañías líderes en el sector de los supermercados urbanos y de proximidad en España, ha cerrado el ejercicio 2016 con una facturación de 689 millones de euros, un 5% más que en 2015 y eso ha permitido alcanzar unas ventas brutas bajo enseña de 817 millones de euros. El beneficio neto ha ascendido a 7,1 millones de euros, siendo el Ebitda alcanzado en 2016 de 33 millones de euros.

Los buenos resultados de la compañía en 2016 se sustentan, entre otros factores, en el alto crecimiento del número de nuevos establecimientos, con un total de 67 nuevos supermercados, el doble que en 2015, año en que se abrieron 33 nuevas tiendas. A 31 de diciembre de 2016, Condis contaba con 496 establecimientos, con un total de 211.865 m² de superficie comercial.

Paralelamente al fuerte crecimiento en el número de aperturas, Condis ha aumentado en 2016 su plantilla en más de un 5,5%. A cierre de 2016, la compañía daba empleo a 5.748 personas.

En el apartado de inversiones, Condis dedicó en 2016 un total 22 millones a nuevas aperturas, a la mejora de sus infraestructuras logísticas y de transporte, a la optimización de su servicio online y a la reforma de 17 establecimientos, 12 de los cuales se han adaptado a la nueva enseña "Condis, tu súper".

Este nuevo formato de supermercado de proximidad es una de las apuestas de la compañía para seguir creciendo tanto en el ámbito de los establecimientos propios como de los franquiciados, con el objetivo de ofrecer una experiencia de compra más cualitativa a sus clientes.

Buenas perspectivas para 2017

En línea con los buenos resultados del año 2016, Condis tiene previsto seguir creciendo este año a un ritmo de más de un 3%. Las previsiones de aperturas para el 2017 se sitúan en torno a unos 35 nuevos establecimientos.

La compañía lleva más de 35 años impulsando un modelo de franquicia que replica el de gestión de tienda propia. A día de hoy, Condis cuenta con 324 establecimientos franquiciados de un total de 519 supermercados.

Condis, líderes en proximidad

Condis, con más de 50 años de historia, es una de las empresas líderes del sector de la alimentación en Cataluña, con un ámbito de actuación que se extiende a la Comunidad de Madrid y Zona Centro. Su red cuenta con más de 500 establecimientos, ofreciendo un servicio de calidad y proximidad, que suman una superficie de venta superior a los 200.000 m², y que incluye tiendas tanto propias como franquiciadas, sector en el cual Condis es una de las compañías que lidera el ranking español por volumen de facturación.

Para más información:

Laura García
ATREVIÀ
Tel.: 93 419 06 30
lgarcia@atrevia.com