



Más de 500 voluntarios de toda Cataluña han participado en la cuarta edición de la campaña solidaria, que ha conseguido recaudar un 11,5% más que en 2017

“Posem-li pebrots al càncer” bate el rècord de recaudación, llegando a los 82.833 euros

- **Un total de 55.223 bolsas de pimientos solidarios se han vendido en 469 establecimientos Condis de Cataluña al precio simbólico de 1,5 euros**
- **La recaudación íntegra de la campaña, impulsada por la Federació Catalana d'Entitats contra el Càncer (FECEC) y Condis Supermercats está destinada a los programas de apoyo para enfermos de cáncer y sus familias**
- **La periodista Xantal Llavina, el actor y presentador Quim Masferrer, el investigador Manel Esteller, el Dr. Germà Lluch, los actores Francesc Orella, Pau Poch, Candela Antón y Abel Folk y el chef Sergi Cócera, padrinos de la iniciativa**

Barcelona, 12 de febrero de 2018.- La cuarta edición de la campaña solidaria "Posem-li pebrots al càncer", impulsada por la Federació Catalana d'Entitats contra el Càncer (FECEC) y Condis Supermercats, celebrada el 2 y 3 de febrero, ha recaudado 82.833 euros con la venta de 55.223 bolsas de pimientos solidarios, un 11,5% más que en la anterior edición. Los fondos se destinarán íntegramente a los programas de apoyo y atención a los enfermos de cáncer y sus familias.

Más de 500 voluntarios han participado en la venta de pimientos solidarios, ofreciendo una bolsa con dos pimientos, uno rojo y uno verde, al precio simbólico de 1,5 euros. Disponibles en 469 establecimientos Condis de Cataluña y el súper online "Condisline.com", los pimientos han sido aportados desinteresadamente por la compañía Grupo Agroponente.

El voluntariado proviene de las propias entidades, así como de una importante llamada a la que se han añadido diferentes ayuntamientos, hospitales, instituciones y empresas: La Caixa, Kern Pharma, SAGE y Universidad de Barcelona, entre otros. Condis también fomenta la solidaridad entre su personal y colaboradores, que participan desde los puntos de venta y desde la plataforma central.

Según **Carmen Condal**, vicepresidenta ejecutiva de Condis, *"contribuir a ayudar a los pacientes de cáncer y sus familiares para nosotros es un gesto lleno de sentido. Nos hace muy felices saber que, en esta edición, hemos vuelto a superar la cifra de bolsas de pimientos vendidas. Por ello, queremos dar las gracias a todos los voluntarios que han hecho posible, un año más, esta campaña. También a los padrinos y colaboradores de Condis por su predisposición y sincera dedicación a esta causa "*.

En palabras de **Núria Casaldàliga**, vocal de la Junta directiva de la FECEC y directora de Oncolliga, *"son ya 4 los años que llevamos llevando a cabo esta campaña y reivindicando la necesidad de iniciativas de este tipo para ayudar a difundir el trabajo que realizamos desde las entidades de la FECEC. Si trabajamos juntos para mejorar la calidad de vida de los pacientes y apoyar a sus familiares conseguiremos, sin duda, mejores resultados "*.

La campaña ha contado, como padrinos, con la periodista **Xantal Llavina**, el actor y presentador **Quim Masferrer**, el investigador **Manel Esteller**, el Dr. **Germà Lluch**, los actores **Francesc Orella**, **Candela Antón**, **Pau Poch** y **Abel Folk** y el chef **Sergi Cócera**. Durante la presentación de la campaña, Sergi Cócera preparó dos recetas solidarias con pimientos con la ayuda de los actores.

Un destacado eco en las redes sociales

“Posem-li pebrots al càncer” ha tenido un destacado eco en las redes sociales, donde los ciudadanos han querido compartir su solidaridad haciendo llegar sus fotografías y vídeos con la bolsa de pimientos, tanto en [Facebook](#), [Twitter](#) y el Instagram de Condis (@condislife) y de la FECEC (@fececfederacio), con el hashtag #pebrotsancer y #sumaT.

Además, este año la iniciativa ha contado con el apoyo, en las redes sociales, de las cantantes Mónica Naranjo y Gisela, la periodista Mònica Terribas, la nadadora Gemma Mengual y los actores Bruno Oro, Roger Berruezo y Nil Cardoner, entre otros.

Condis Supermercats

Condis, con más de 50 años de historia, es una de las empresas líderes del sector de los supermercados en Cataluña, con un ámbito de actuación que también se extiende a la Comunidad de Madrid y Zona Centro. Su red de más de 500 establecimientos, que suman una superficie de venta superior a los 200.000 m², incluye tanto tiendas propias como franquiciadas, apartado en el que Condis es una de las compañías que lidera el ranking español por volumen de facturación.

En RSE, Condis lleva a cabo una actuación proactiva e integrada dentro de su core business, donde destacan varias acciones en los ámbitos corporativo, laboral, medioambiental y social. En este sentido, Condis desarrolla proyectos de gestión Corporativa y de Buen Gobierno, de cohesión y desarrollo interno, de sostenibilidad medioambiental y de responsabilidad para con la sociedad.

La FECEC – Juntos contra el Cáncer

La FECEC, juntos contra el cáncer es una entidad de segundo nivel que agrupa 15 organizaciones que trabajan para mejorar la calidad de vida de las personas con cáncer y de sus familias. Se constituyó en 2001 y nació con la vocación de integrar los esfuerzos en la lucha contra las enfermedades oncológicas en Cataluña. La entidad es censo de información y da servicio a las entidades federadas, a la vez que fomenta el voluntariado en el ámbito oncológico, desarrolla programas en las áreas de divulgación y prevención, supervivientes y búsqueda psicosocial.

Forman parte de esta entidad las siguientes organizaciones en Cataluña: AFANOC, Asociación Catalana de Ostomizados de Cataluña, Asociación Fénix Solsonès, Oncolliga Lleida, Fundació Josep Carreras, Fundació Enriqueta Villavecchia, Fundació Rosas contra el càncer, Fundació Oncolliga Girona, Fundació Oncolliga, Fundació Oncovallès, Grupo Ágata, OncoCardedeu - Baix Montseny, Vilassar de Dalt contra el càncer, Osona contra el càncer y la Liga contra el càncer de Tarragona y Tierras del Ebro.

Para más información:

Atrevia

93 419 06 30

Laura García: lgarcia@atrevia.com