



APUESTA POR LA COSMECÉUTICA AVANZADA

## Condis lanza su primera línea de belleza C·LIFE

- La cadena de supermercados confía en la cosmeceútica para sacar al mercado su primera gama de productos beauty
- Los productos C·LIFE cuentan con una alta concentración de ingredientes activos que garantizan un máximo resultado antiedad

La cadena de supermercados Condis ha lanzado una marca propia de productos de belleza dirigida a mujeres y hombres de mediana edad. La nueva línea de belleza se llama C·LIFE y cuenta con una alta concentración de ingredientes activos que garantizan un máximo resultado en los tratamientos antiedad. Se trata de una apuesta por los productos de cosmeceútica avanzada que hasta la fecha solo podíamos encontrar en farmacias y parafarmacias.





La nueva línea C-LIFE cubre un amplio espectro de necesidades como la limpieza, regeneración, protección, hidratación, firmeza e iluminación de la piel. En total son nueve productos que se comercializan en los establecimientos de la cadena de supermercados Condis. Los precios oscilan entre 6,90€ y 19,95€.

### **Gama de nueve productos**

La nueva gama de productos se divide en tres pasos de belleza: el primero **limpieza y renovación** cuenta con el gel micelar que contiene ácido hialurónico y aloe vera y el Renu Skin Pell, un complemento a la limpieza que gracias a sus activos potencia la renovación celular.

En el segundo paso, **hidratación y regeneración**, encontramos el sérum Intensive proage con ácido hialurónico y niacinamida; la crema de día Renew & Protect antiedad multifuncional con tecnología probiótica y el sérum ultimate lifting para las arrugas del contorno de ojos y labios.

Finalmente, el último paso, **lifting y revitalización**, está compuesto por un Intensive lifting; el sérum in oil para pieles y cabellos secos; un flash efecto antifatiga que da luminosidad instantánea al rostro; y la crema de noche compuesta por activos naturales aceites, vitaminas y antioxidantes.

Todas las cremas de día incorporan protección solar, para proteger la piel del envejecimiento solar y la aparición de manchas. Los productos han sido clínicamente, dermáticamente y oftalmológicamente testados.

Los cosmecéuticos son productos de tratamiento y cuidado de la piel entre la cosmética tradicional y la farmacología, se caracterizan por estar formulados con activos en elevada concentración. C-LIFE es una marca de cosmecéutica de última generación que, con unas rutinas diarias, te harán sentir una piel bella y saludable.

### **Para más información:**

**Tate Santaaulària**  
675 78 59 64  
[tatesantaaularia@tosay.com](mailto:tatesantaaularia@tosay.com)

**Xiana Siccardi**  
656 56 84 41  
[xianasiccardi@stosay.com](mailto:xianasiccardi@stosay.com)