



La nueva tienda de Condis está situada en la calle Mallorca, 505
y tiene una superficie de ventas de 1.050 m²

CONDIS INAUGURA UN NUEVO CONDISLIFE EN BARCELONA

- **Condislife es la enseña más innovadora del grupo, que combina lo mejor del super (precio y variedad) con lo mejor del mercado (producto fresco y calidad)**
- **El nuevo establecimiento incorpora como principal novedad la venta de sushi fresco preparado al momento en la misma tienda**
- **El Grupo acaba de inaugurar también un nuevo establecimiento "Condis, tu super" en la calle Sardenya núm. 565 de Barcelona, con una superficie de ventas de 480m² y una plantilla de 19 personas**

20 de septiembre de 2018.- Condis inaugura hoy un nuevo Condislife en Barcelona, en la calle Mallorca núm. 505. Bajo la enseña más innovadora del Grupo, combina lo mejor del súper (variedad, elección, amplitud, orden y precio) con lo mejor del mercado (producto fresco y de calidad). Este nuevo supermercado quiere dar respuesta a las necesidades de los ciudadanos de la zona, con un trato personal y cercano.

Además, el nuevo establecimiento incorpora, como novedad, la venta de sushi fresco elaborado en la misma tienda por un "sushi man". En total, el nuevo establecimiento, de más de 1.050 m² de superficie de ventas, da trabajo a 29 personas. Su horario de apertura es de lunes a sábado, de 9h a 21:30h.

Condislife tiene tres tallas de establecimiento (M, L y XL) que permiten identificar a sus clientes la gama de productos y servicios que ofrece el supermercado, con una superficie que oscila entre los 500 y 1.000 m². En concreto, el nuevo punto de venta pertenece a la talla XL.

Esta amplia superficie permite la disposición de secciones de pescadería, carnicería y charcutería, fruta y verdura, panadería, bodega, perfumería y mascotas, entre otras. También dispone de secciones especiales de productos sin gluten, precocinados, comida internacional, productos ecológicos, productos para la salud y bazar.

"Condis, tu súper" llega a la calle Sardenya de Barcelona

Condis también ha inaugurado estos días un nuevo establecimiento en la calle Sardenya núm. 565 de Barcelona bajo la enseña "Condis, tu súper", con una superficie



de ventas de 480 m² y una plantilla de 19 personas. Esta nueva enseña, basada en un concepto de supermercado más cálido y acogedor, ofrece una experiencia de compra más fácil, intuitiva y ligera. Un diseño interior renovado con madera azul y tonos cálidos potencia esta sensación y a la vez permite dar el máximo protagonismo a los productos.

“Condis, tu super” es el supermercado de proximidad por excelencia, donde se puede encontrar de todo y cerca de casa, ofreciendo una amplia variedad de producto envasado, fresco y refrigerado, con más de 7.000 referencias, y que prioriza la comodidad y la calidad.

En el caso del nuevo establecimiento, dispone de secciones de pescadería, carnicería y charcutería, frutas y verduras, panadería, además de secciones especiales de perfumería, bodega y mascotas, entre otros. También cuenta con secciones especiales de productos sin gluten, precocinados, comida internacional, productos ecológicos, productos para la salud y bazar. Su horario es de lunes a sábado de 9h a 21:30h.

Este nuevo concepto de establecimiento responde a la actual estrategia de reinversión de la proximidad impulsada por Condis, un proceso en evolución constante que gira alrededor de 4 ejes básicos: proximidad física y personal con el cliente, un estilo de vida más inspirador y auténtico (donde prevalecen la calidad, la innovación y los productos frescos y saludables), la multicanalidad y un modelo de retail con 5 enseñas: “Condis”, “Condis, tu super”, “Condislife”, “Condis Express” y “Condis Shop”.

Las enseñas de Condis

Con la finalidad de mantener una mayor proximidad con las personas, Condis ha desarrollado un modelo comercial multicanal y multienseña, con un catálogo variado de formatos y servicios complementarios entre sí.

Además de los nuevos establecimientos “Condis, tu súper”, la compañía ofrece sus servicios bajo estas diferentes enseñas:

> Condislife: El Gran Super-Mercado

 Condislife es un concepto innovador inspirado en las personas, su estilo de vida, sus necesidades y, sobre todo, sus deseos y aspiraciones.

Se presenta como “Tu gran Super-Mercado” porque combina lo mejor del Súper (variedad, elección, amplitud, orden y precio) con lo mejor del Mercado (producto fresco de calidad, sensorialidad y trato personal), que ocupa casi el 40% de la superficie de venta. Sus tres tallas de establecimientos -M, L y XL- permiten a los clientes identificar la gama de productos y servicios que ofrece el supermercado, con una superficie de ventas de entre 500 a 1.000 m².



> **Condis Express: El Superservicio de conveniencia**



La filosofía de Condis Express es ofrecer amplios horarios comerciales para una compra rápida, abierto los 365 días del año. Los establecimientos ofrecen una selección de referencias adecuada para cubrir el máximo de necesidades básicas y de emergencia.

> **Condis Shop: Minimarkets en estaciones de servicio**



La enseña Condis Shop corresponde a los minimarkets ubicados en gasolineras y estaciones de servicio, abiertos durante las 24 horas del día y todos los días del año.

Condisline.com, el primer supermercado online de España

Lanzado el año 2000, **Condisline.com fue el primer supermercado online en España**. En mayo de 2016, presentó una nueva web, con importantes novedades, para ofrecer un servicio adaptado a las necesidades de sus clientes en la era de las redes sociales y una óptima experiencia de usuario. Actualmente también está disponible la versión para móvil, compatible con cualquier smartphone, disponible en la Apple Store y Google Play.

Condis, líderes en proximidad

Condis, con más de 50 años de historia, es una de las empresas pioneras del sector de la alimentación en Cataluña, con un ámbito de actuación que también se extiende a la Comunidad de Madrid, Zona Centro y Andorra. Su red cuenta con más de 500 establecimientos, que ofrecen un servicio de calidad y proximidad y suman una superficie de venta superior a los 200.000 m², que incluye tiendas tanto propias como franquiciadas, sector en el que Condis es una de las compañías que lidera el ranking español por volumen de facturación.

Para más información:

Laura García

ATREVIA

Tel.: 93 419 06 30

lgarcia@atrevia.com

