

CONDIS DEJA DE VENDER HUEVOS DE GALLINAS CRIADAS EN JAULAS

- **Con el lema "En Condis solo encontrarás huevos de gallinas criadas en suelo", Condis Supermercados informa a sus clientes de que en sus establecimientos propios ya no se venden huevos de gallinas criadas en jaulas**
- **El grupo de distribución ha iniciado en paralelo una campaña informativa con sus establecimientos bajo régimen de franquicia para motivarlos a sumarse a la iniciativa**
- **La acción se enmarca en el compromiso que el grupo mantiene con las personas y su entorno, fomentando iniciativas que apoyen causas sociales y cuestiones relacionadas con el respeto al medio ambiente**

13 de abril de 2019 – Con el lema "En Condis solo encontrarás huevos de gallinas criadas en suelo" Condis Supermercados ha iniciado una campaña informativa entre sus clientes para informarlos de que en sus establecimientos propios ya no se venden huevos de gallinas criadas en jaulas.

La iniciativa se enmarca en el compromiso de la compañía con las personas y su entorno, fruto del cual Condis ha impulsado, a lo largo de los años, diferentes iniciativas para recaudar fondos destinados a personas que sufren riesgo de exclusión o enfermedades invalidantes como el cáncer y la esclerosis múltiple, o acciones que canalizan la sensibilidad social en temas como por ejemplo el respeto al medio ambiente.

Xavier Pérez, director de marketing y comunicación de Condis, ha explicado que "la decisión de dejar de vender huevos de gallinas criadas en jaulas es coherente con la actual preocupación social con el bienestar animal. Nosotros, como compañía de distribución hemos querido poner nuestro granito de arena y hacer un primer paso, pequeño si se quiere, pero que sabemos que tiene un consenso mayoritario entre nuestros clientes y la mayoría de la población"

"Somos conscientes de que todavía nos queda mucho por hacer en este ámbito, pero también creemos que es importante empezar a hacer pequeños pasos en la buena dirección", ha añadido.

En paralelo a la iniciativa puesta en marcha en sus supermercados propios, Condis ha iniciado una campaña informativa para animar a los supermercados Condis en régimen de franquicia a adherirse a la iniciativa.

Iniciativas que mejoran la calidad de vida y el entorno

Hace más de 20 años que Condis lleva desarrollando su Plan de Responsabilidad Social Corporativa, que impulsó a mediados de los años 90, adquiriendo un compromiso con la sociedad desde la profunda convicción de que es posible hacer compatible el desarrollo empresarial con las necesidades de las personas y de su entorno.

A lo largo de los años, Condis ha impulsado campañas en sus establecimientos como "Posa-li pebrots al càncer", en colaboración con la Federación Catalana de Entidades contra el Cáncer (FECEC) y "Una manzana por la vida" para apoyar a las personas que sufren esclerosis múltiple, a través de la Fundación Esclerosis Múltiple (FEM), además de colaborar activamente en otras como Círculo Solidario, microdonaciones, SOS Bebé y la Gran Recaudación de Alimentos.

Actualmente, ha puesto en marcha la campaña "redondeo solidario", la recaudación de la cual va destinada a diferentes proyectos como becas comedor, ayuda a personas sin techo o a personas que sufren enfermedades minoritarias.

Condis también ha apostado claramente por llevar a cabo acciones que respeten el medio ambiente, como la utilización de vehículos de reparto eléctricos en la ciudad de Barcelona y, en su momento, fue la primera compañía de supermercados en lanzar al mercado una bolsa de plástico biodegradable. Actualmente, Condis está trabajando en la eliminación de los plásticos y bandejas de porexpan.

Desde el punto de vista corporativo, Condis ha impulsado un modelo de negocio responsable tanto a nivel de gobierno corporativo como con sus trabajadores. A lo largo de estos años, ha ideado diferentes planes de integración y diversidad, de igualdad, de formación y desarrollo, así como un programa específico dirigido a la integración laboral de los inmigrantes.

La compañía cuenta hoy, en sus tiendas propias, con más de 4.000 trabajadores, el 93,5% de los cuales tiene un contrato indefinido.

Condis, líderes en proximidad

Condis, con más de 50 años de historia, es una de las empresas líderes del sector de la alimentación en Catalunya, con un ámbito de actuación que también se extiende a la Comunidad de Madrid, Zona Centro y Andorra. Su red cuenta con más de 500 establecimientos, que ofrecen un servicio de calidad y proximidad y suman una superficie de venta superior a los 200.000 m², que incluye tiendas tanto propias como franquiciadas, sector en el cual Condis es una de las compañías que lidera el ranking español por volumen de facturación.

Para más información:

Sara Navarro
ATREVIA
Tel.: 93 419 06 30
snvalero@atrevia.com