



Pep Plaza, Eloi Vila, Ada Parellada, Halldor Mar y el Dr. Manel Esteller han participado en el acto de inicio de la campaña

Arranca la VI edición de la campaña “Posem-li pebrots al càncer”

- La Federación Catalana de Entidades contra el Càncer (FECEC) y Condís Supermercados están detrás de esta iniciativa, cuyo objetivo es recaudar fondos para desarrollar programas de atención a los pacientes oncológicos y a sus familiares
- Durante los días 6 y 7 de marzo, se han puesto a la venta más de 66.000 bolsas de pimientos en 454 Condís de Cataluña

Barcelona, 6 de marzo de 2020.- Arranca la VI edición de la campaña solidaria “Posem-li pebrots al càncer”, impulsada por la Federación Catalana de Entidades contra el Càncer (FECEC) – *Junts contra el càncer* y Condís Supermercados. Hoy y mañana sábado, la ciudadanía está invitada a comprar una bolsa de pimientos solidarios para luchar contra el cáncer. Por un precio simbólico de 1,5€ se contribuirá a desarrollar proyectos de apoyo y atención a los enfermos oncológicos y a sus familias.

Para dar el pistoletazo de salida a la campaña, algunos de los padrinos como el actor y humorista Pep Plaza, el periodista Eloi Vila, la chef Ada Parellada, y el músico y guitarrista Halldor Mar han hecho de voluntarios en uno de los supermercados que participan para animar a los clientes a sumarse a la iniciativa. Por otro lado, el acto de presentación también ha contado con el Dr. Manel Esteller, director del Instituto de Investigación contra la Leucemia Josep Carreras y toda una eminencia en la investigación sobre epigenética.

En total, durante estos dos días, se han puesto a la venta 66.000 bolsas de pimientos solidarios repartidas entre los 545 supermercados Condís de Cataluña participantes. Más de 900 voluntarios de todo el territorio catalán, que han sido convocados por las entidades organizadoras, serán los encargados de dar a conocer los objetivos de la campaña y de difundir entre los clientes la tarea de acompañamiento que realizan las entidades de la FECEC.

La recaudación de la venta de los pimientos solidarios se destinará íntegramente a programas de atención y apoyo a los pacientes oncológicos y a sus familias, así como a varios proyectos en las áreas de divulgación y prevención.

Durante el acto de inicio de la campaña que se ha hecho esta mañana, el **Dr. Manel Esteller**, ha explicado que *“la prevención del cáncer es mejor que la curación del cáncer. Evitar los hábitos tóxicos como el fumar y al mismo tiempo seguir una alimentación equilibrada, evitando el sedentarismo, son claves. La detección temprana es el siguiente punto importante. Si el tumor ya está establecido, la combinación de cirugía, radioterapia y fármacos es la mejor solución. Por los últimos, un tratamiento*

personalizado y que además incorpora inmunoterapia, no solo puede incrementar la supervivencia si no también la calidad de vida de la persona”.

Xavier Pérez, director de marketing de Condis Supermercado ha incidido la importancia de un gesto tan sencillo como comprar la bolsa de pimientos solidarios: *“entre todos, podemos contribuir a mejorar el bienestar y la calidad de vida de las personas que sufren cáncer, una enfermedad que, desgraciadamente, nos toca de más cerca o más lejos. Y es que, todos tenemos algún familiar, amigo o conocido que lo ha sufrido”.* Y ha querido dedicar unas palabras de agradecimiento *“a todas aquellas personas que, durante estos dos días, dedican su tiempo a hacer posible que esta iniciativa llegue al mayor número de personas posible”.*

Ivó Valdivielso, director de la Fundación Oncolliga, ha explicado que *“desde la FECEC, llevamos casi 20 años concentrando nuestros esfuerzos en la lucha contra las enfermedades oncológicas en Cataluña. Gracias a iniciativas como estas, conseguimos que cada vez más personas puedan ser beneficiarias de los servicios de atención y apoyo que se llevan a cabo desde las entidades federadas. Mejorar la calidad de vida de las personas con cáncer es nuestro principal objetivo y, por este motivo queremos expresar nuestro agradecimiento a todos los colaboradores y voluntarios que lo hacen posible gracias a su apoyo desinteresado”.*

Súmate a la campaña en redes

Con los hashtags #posemlipebrotsalcancer y #pimientossolidarios, se promueve entre los ciudadanos llenen las redes sociales de fotografías y videos para dar difusión a la campaña. Se podrán subir tanto al Facebook como en el Twitter de la FECEC y de Condis (@condislife), así como en la Instagram de Condislife.

Condis Supermercados

Condis, con más de 50 años de historia, es una de las empresas líderes del sector de los supermercados en Cataluña, con un ámbito de actuación que también llega a la Comunidad de Madrid y Zona Centro. Su red de más de 500 establecimientos, que suman una superficie de venta superior a los 200.000 m2, incluye tanto tiendas propias como franquiciadas, apartado en qué Condis es una de las compañías que lidera el ranking español por volumen de facturación.

En RSE, Condis lleva a cabo una actuación proactiva e integrada dentro del suyo core business, donde destacan varias acciones en los ámbitos corporativo, laboral, medioambiental y social. En este sentido, Condis desarrolla proyectos de gestión Corporativa y de Buen Gobierno, de cohesión y desarrollo interno, de sostenibilidad medioambiental y de responsabilidad hacia la sociedad.

La FECEC - Juntos contra el Cáncer

La FECEC, juntos contra el cáncer es una entidad de segundo nivel que agrupa 16 organizaciones que trabajan para mejorar la calidad de vida de las personas con cáncer y de sus familias. Se constituyó el 2001 y nació con la vocación de integrar los esfuerzos en la lucha contra las dolencias oncológicas en Cataluña. La entidad es censo de información y da servicio a las entidades federadas, a la vegada que fomenta el voluntariado en el ámbito oncológico, desarrolla programas en las áreas de divulgación y prevención, supervivientes e investigación psicosocial.

Forman parte de esta entidad las siguientes organizaciones en Cataluña: AFANOC, Asociación Catalana de Ostomitzats de Cataluña, Asociación Fènix Solsonès, Oncolliga Lleida, Fundación Josep Carreras, Fundación Enriqueta Villavecchia, Fundación Roses contra el cáncer, Fundación Oncolliga Girona, Fundación Liga Catalana

de Ayuda Oncológica-Oncolliga, Fundación Oncovallès, Grupo Ágata, Grupo Iris, Vilassar de Dalt contra el cáncer, Osona contra el cáncer, la Liga contra el cáncer de Tarragona y Tierras del Ebro y la Fundación Kàlida.

Para más información:

ATREVIA

Sara Navarro

svalero@atrevia.com | 93 419 06 30 | 637 030 86 84