



Nota de prensa

13 de junio, 2022

Alianza entre fabricante y distribuidor para luchar contra la basuraleza

Henkel y Condis, unidos por un planeta más limpio

Avanzar hacia una realidad más sostenible requiere de alianzas y colaboraciones entre los diferentes actores de la sociedad. Con el objetivo de impulsar el progreso en sostenibilidad y contribuir a dejar un mejor planeta para las próximas generaciones, **Henkel y Condis han decidido unirse conjuntamente a la campaña "1m2 contra la basuraleza"**. Esta iniciativa liderada por el proyecto LIBERA, de SEO/BirdLife en alianza con Ecoembes, busca liberar a la naturaleza de residuos abandonados con diferentes puntos de recogida en todo el país.

Así, cerca de 100 empleados y familiares de Henkel y Condis unieron fuerzas este pasado sábado en una recogida de residuos en la orilla del río Llobregat. La iniciativa, demuestra el sólido compromiso de ambas compañías con el medioambiente y refuerza su apuesta para avanzar en sostenibilidad.

"Esta acción es un ejemplo de cómo la relación entre fabricante y distribuidor debe ir más allá de lo comercial. Henkel y Condis ponemos la sostenibilidad en el centro, y como grandes compañías en el sector del gran consumo, hemos de aprovechar nuestro rol para generar un impacto positivo en el planeta, para nosotros, y para las generaciones futuras", explica **Ruth Sergi, Head of Shopper Marketing & Business Intelligence de Laundry & Home Care en Henkel Ibérica.**



Para **Lourdes Bullich, responsable de Asuntos Públicos y Comunicación de Condis Supermercats**, esta colaboración supone *"una iniciativa más en materia de Responsabilidad Social Corporativa, manteniendo nuestro compromiso con la sociedad y dedicando nuestro tiempo a influir positivamente en el medio ambiente. Para ambas compañías los empleados son nuestro gran activo y fomentar este tipo de colaboraciones, ayudan a mejorar el desarrollo y el bienestar de todas las personas.*

El proyecto LIBERA ha contado este año con la participación de 11.000 personas voluntarias en 700 puntos de todo el país. El objetivo de la campaña '1m2 contra la basuraleza', que se refiere a todos aquellos residuos que son encontrados en la naturaleza y vienen derivados de la acción humana, es incidir en la prevención para que los residuos que generamos no sean abandonados en entornos naturales.

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2021, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de cerca de 2.700 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 52.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

Para más información, visite www.henkel.es o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram:

  @henkeliberica

Sobre Condis Supermercats:

Condis es una empresa fundada en 1961, con sede en Barcelona y con fuerte presencia en Cataluña, Aragón y Andorra de 673 supermercados, de los cuales más de 370 establecimientos están en Barcelona capital y en su área metropolitana. La compañía cuenta con una cuota de alrededor del 10% en superficie en Cataluña y está especializada en supermercados de proximidad y conveniencia, contando con una cuota de mercado que llega al 25% en la demarcación de Barcelona, en los formatos de proximidad y pequeño supermercado.

Adicionalmente al modelo de tienda física, Condis ofrece un servicio de entrega en línea de calidad a través de su plataforma CondisLine. Actualmente, CondisLine cubre el 50% del mercado total de Cataluña y constituyó un canal clave del servicio de Condis durante el año 2020, viendo sus ventas crecer un 78% respecto al año anterior. La compañía está muy involucrada en iniciativas ESG y cuenta con un modelo de negocio enfocado a reducir el impacto medioambiental del sector de la alimentación y colabora de manera activa con numerosas organizaciones de acción social. **Contacto:**

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

Eva Soler – eva.soler@bcw-global.com