

LA FOOD TRUCK DE CONDIS PREPARA MÉS DE 600 COMBINACIONS DE FRUITA FRESCA EN EL FESTIVAL INCLUSIU *EMBOTONA'T*

- **zCondis ha servit més de 350 kg de fruita fresca en diferents presentacions per a facilitar el poder ser consumida per persones amb diferents discapacitats**
- **La cadena de supermercats ha participat en el festival familiar de música amb la instal·lació d'una Food Truck inclusiva**
- **El voluntariat corporatiu de Condis ha estat peça essencial de la jornada, duent a terme les diverses tasques que han fet possible la presència de Condis a l'esdeveniment**

Barcelona, 16 de juny de 2023.- La cadena de supermercats **Condis**, l'únic patrocinador del sector distribució del festival de música inclusiu **Embotona't**, celebrat el passat 11 de juny al recinte del Poble Espanyol de Barcelona, ha preparat **més de 600 combinacions** de fruita fresca que ha servit a la Food Truck inclusiva que la companyia ha instal·lat en aquest esdeveniment familiar.

Situada a la zona de pícnic, i sota el claim *'Nosaltres te'ls apropem i tu a gaudir-los'*, aquesta food truck ha ofert un total de **350 kg de fruita fresca** en diverses formes i presentacions perquè totes les persones, independentment de les seves discapacitats, poguessin gaudir-ne sense problemes.



Les **combinacions de fruita fresca** distribuïdes per Condis, entre elles sucs, smoothies, triturat de fruita natural, gelatines o trossets de fruita fresca, han permès que els nens i nenes amb discapacitat, així com les seves famílies, les degustessin còmodament. A més, la gran varietat de fruita disponible ha fet possible que es preparessin combinacions ad hoc, en funció de les necessitats, gustos i preferències dels assistents.

Segons ha explicat **Meritxell Badia, responsable de Desenvolupament de Recursos Humans de Condis**, *“des de Condis estem molt contents d’haver pogut participar en una iniciativa com aquesta, que s’alinea perfectament amb la nostra proposta de valor social, basada en la creació d’un entorn pròxim i inclusiu, sobretot per a les persones més vulnerables”*.

En aquesta línia, Badia ha afirmat que *“aquesta primera edició de l’Embotona’t ha estat un èxit, i ha permès que les famílies amb discapacitat puguin gaudir de la cultura i l’art sense limitacions, en el marc d’una acció solidària pionera en el territori”*.

Voluntariat de les famílies de Condis

Durant el festival, a més de comptar amb la col·laboració de Nexe Fundació, entitat que treballa per a la millora de la qualitat de vida dels infants amb pluridiscapacitat i de les seves famílies, l’esdeveniment ha tingut el suport del voluntariat corporatiu de Condis, que s’ha encarregat de diverses funcions, com preparar la fruita, mantenir els espais, vendre tiquets, atendre als visitants o dinamització.



Aquesta iniciativa, fonamentada en els valors de la diversitat i la inclusió, s’alinea amb els que Condis promou a través de les múltiples iniciatives que, en diferents punts del territori, treballen en favor de la sostenibilitat social, per mitjà de la col·laboració amb diferents entitats, moltes d’elles dedicades a integrar col·lectius en risc d’exclusió.

Més de 3.500 assistents

El festival, organitzat per la **Fundació Aspasim**, entitat que vetlla per les persones amb discapacitat intel·lectual greu, ha comptat amb la participació de **més de 3.500 persones**, així com amb la representació institucional de **Carles Campuzano, conseller de Drets Socials de la Generalitat de Catalunya; Adelaida Moya, directora general de Cultura Popular; Ester Sara, directora general d’Atenció a la Infància;** i altres representants de **l’Ajuntament de Barcelona**.

De la recaptació resultant obtinguda amb la food truck de Condis, una part anirà destinada a la Fundació Aspasim, amb l’objectiu d’impulsar projectes de benestar i inclusió de persones amb discapacitat intel·lectual, a través d’iniciatives educatives, ocupacionals, d’habitatge, de salut i d’oci.

Sobre Condis Supermercats:

Condis és una empresa fundada el 1961, amb seu a Barcelona i amb forta presència a Catalunya i Andorra de 680 supermercats, dels quals més de 386 establiments són a Barcelona capital i a la seva àrea metropolitana. La companyia compta amb una quota al voltant del 10% en superfície a Catalunya i està especialitzada en supermercats de proximitat i conveniència, amb una quota de mercat que arriba al 25% a la demarcació de Barcelona, en els formats de proximitat i petit supermercat.

Adicionalment al model de botiga física, Condis ofereix un servei de lliurament en línia de qualitat, a través de la seva plataforma CondisLine. Actualment, CondisLine cobreix el 50% del mercat total de Catalunya i va constituir un canal clau del servei de Condis durant l'any 2020. La companyia està molt involucrada en iniciatives ESG i compta amb un model de negoci enfocat a reduir l'impacte mediambiental del sector de l'alimentació i col·labora de manera activa amb nombroses organitzacions d'acció social.

Per a més informació:

**Ainhoa Leyton
ATREVIA**


Tel.: 667 631 681

aleyton@atrevia.com

**Josep Maria Vialis
ATREVIA**

Tel.: 659 170 143

imvialis@atrevia.com



EM BOTONAT
FESTIVAL FAMILIAR INCLUSIU DE MÚSICA


11.06.2023
Poble Espanyol
Barcelona
www.embotonatfestival.com

Dàmaris Gelabert
Xiula
Reggae Per Xics
Clams
Vivim del Cuentu
El Gecko con Botas
Els Astres
El Botó Màgic
amb la col·laboració de la Sara Roy i el Mic del SX3

Contacontes, tallers, food trucks i moltes sorpreses!

ORGANITZACIÓ: 

AMB LA COL·LABORACIÓ DE: 

MITJANS COL·LABORADORS: 

AMB EL PATROCINI: 