

Condis alcanza una facturación de 773 millones de euros en 2022 y prevé superar los 800 en 2023

- **La compañía experimenta un crecimiento de su cifra de negocio en Cataluña del 3% y supera su previsión de facturación para 2022**
- **La cadena reorienta su estrategia comercial con 200 nuevas referencias de marca propia y busca alternativas en origen y alianzas con proveedores para minimizar los movimientos alcistas en los costes de las materias primas y energía**
- **Condis prevé alcanzar un crecimiento de la facturación del negocio del 5%, así como mantener el mismo ritmo inversor que en 2022, con una cifra de 12 millones de euros**

Barcelona, 31 de marzo de 2023.- La cadena de supermercados **Condis** ha superado sus previsiones de facturación para 2022, cerrando el ejercicio con una facturación total de **773 millones de euros**, que prevé que alcance los **800 millones de euros** en 2023. En este último ejercicio, la **facturación se ha repartido al 50%** entre **tiendas propias y franquiciadas**.

Después del período extraordinario de la COVID-19 y de la venta de su red de supermercados en Madrid, Condis ha aumentado su cifra de negocio en Cataluña, con un crecimiento del 3% respecto a 2021, y ha mantenido estable la facturación de su segmento online, alcanzando los 13 millones de euros.

Asimismo, la cadena ha finalizado el ejercicio 2022 con **680 establecimientos**, de los cuales 518 son franquicias y 162 tiendas propias, en una superficie total de venta que asciende a los **248.497 m²**, lo que supone un aumento de **3.090 m²** en comparación con 2021.

Reorientación de la estrategia comercial

Para economizar la cesta de la compra, Condis incorporará entre 2022 y 2023, más de **200 nuevas referencias de marca propia** e intensificará la actividad promocional, con ofertas y descuentos más frecuentes y agresivos. Además, la cadena reduce márgenes en familias de frescos, como la del pescado, buscando alternativas en origen y alianzas con sus proveedores, con el objetivo de minimizar los movimientos alcistas en los costes de las materias primas y energía.

En relación con la política de aperturas de nuevas tiendas, **Manel Romero, CEO de Condis**, ha señalado que *"en 2022, hemos seguido una estrategia*

de reordenación de la red comercial y aperturas selectivas, con el objetivo de buscar una mayor eficiencia en el crecimiento orgánico y una maximización del rendimiento de nuestro negocio”.

En una línea similar, Romero ha destacado que, *“de cara a 2023, queremos seguir dando soporte al crecimiento orgánico y progresivo, sobre todo fuera de Barcelona y su área metropolitana, donde ya contamos con una gran capilaridad, reforzando nuestra presencia en aquellos territorios dentro de Cataluña, con menor cuota de mercado”.*

Inversión de 12 millones de euros para 2023

En 2023, Condis prevé invertir **12 millones de euros**, la misma cifra que en 2022. Cabe señalar que, en los últimos 5 años, la inversión ha sido de **90 millones de euros**.

Tras un año en que la cadena de supermercados ha dedicado sus esfuerzos en la ampliación de sus infraestructuras, con la ampliación de su almacén de fruta y verdura en Mercabarna o la nueva plataforma de Condisline en Montcada i Reixac, la organización prevé centrar sus inversiones 2023 en aperturas, reformas y actualización de sus establecimientos.

En cuanto a la creación de empleo, Condis dispone de una plantilla propia de **3.565 empleados**, de los cuales el 65,2% son mujeres.

Mayor sostenibilidad

En lo que respecta a la reducción del impacto medioambiental, la cadena de supermercados está involucrada en varias iniciativas ESG, como el proyecto Lean & Green para promover la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en los procesos logísticos.

El objetivo de Condis es alcanzar la **reducción del 20% del total de sus emisiones** en un período de 5 años.

Sobre Condis Supermercats:

Condis es una empresa fundada en 1961, con sede en Barcelona y con fuerte presencia en Cataluña y Andorra de 680 supermercados, de los que más de 370 establecimientos están en Barcelona capital y en su área metropolitana. La compañía cuenta con una cuota en torno al 10% en superficie en Cataluña y está especializada en supermercados de proximidad y conveniencia, con una cuota de mercado que alcanza el 25% en la demarcación de Barcelona, en los formatos de proximidad y pequeño supermercado.

Adicionalmente al modelo de tienda física, Condis ofrece un servicio de entrega online de calidad, a través de su plataforma CondisLine. Actualmente, CondisLine cubre el 50% del mercado total de Cataluña y constituyó un canal clave del servicio de Condis durante el año 2020. La compañía está muy involucrada en iniciativas ESG y cuenta con un modelo de negocio enfocado a reducir el impacto medioambiental del sector de la alimentación y colabora de forma activa con numerosas organizaciones de acción social.

Para más información:

Ainhoa Leyton

ATREVIA

Tel.: 667 631 681

aleyton@atrevia.com

Josep Maria Vialis

ATREVIA

Tel.: 659 170 143

jmvialis@atrevia.com