

Condis recapta 211.572 euros en benefici de projectes d'acció social

- La cadena de supermercats ha donat veu a un total de sis entitats socials, beneficiant a més de 1.300 persones vulnerables del territori català al 2022, gràcies a l'arrodoniment solidari dels seus clients.
- La introducció del missatge automàtic a les caixes, ha permès fer conèixer els diferents projectes a tots i cadascun dels clients; augmentat exponencialment la recaptació.
- Després de quatre anys i més d'un milió de donacions, Condis ha aconseguit fins a més de 400.000 euros per a causes socials

Barcelona, 10 de febrer de 2023.- La cadena de supermercats **Condis**, de la mà de la seva col·laboració amb Worldcoo i gràcies a la solidaritat dels seus clients, ha aconseguit una recaptació de **211.572 euros** al llarg de 2022 gràcies a les donacions fetes als seus establiments per mitjà de l'**arrodoniment solidari**. En aquesta edició, la iniciativa, que ha comptat amb 890.525 aportacions econòmiques, ha beneficiat un total de sis entitats socials i 1.300 persones vulnerables.

Amb una mitjana de **580 euros recaptats per dia** mitjançant els datàfons de les botigues Condis, i a través d'aproximadament 2.440 donacions diàries, diferents entitats socials han pogut rebre aquests fons d'ajuda solidària.

Segons ha explicat **Lourdes Bullich, cap d'Assumptes Públics i Comunicació de Condis**, "*l'arrodoniment solidari és una iniciativa que permet, amb un petit gest i una microdonació per part del client, avançar a grans passes en accions socials, afavorint l'ajut a persones en situació de vulnerabilitat de la nostra comunitat*". En aquesta línia, Bullich ha volgut dedicar unes paraules d'agraïment "*a tots els nostres clients, que demostren, un any més, la seva sensibilització i compromís amb la realitat dels més necessitats*".

Un canvi exponencial en la recaptació

El 2022 destaca per un increment important en la recaptació en comparació a l'any anterior, gràcies a un canvi de model que es va implementar el passat 21 de febrer i que, des d'aleshores, permet que els clients de Condis participin en la iniciativa solidària durant tot l'any.

La introducció a totes les TPV (Terminal del Punt de Venda) de les botigues de Condis el missatge automàtic de l'arrodoniment solidari, ha permès fer

extensiva la visibilitat de cadascun dels projectes així com facilitar l'arrodoniment en la cistella de la compra dels nostres clients.

Aquesta modificació ha suposat un augment significatiu de la recaptació arribant a reunir fins a 27.000 euros durant el mes de març de 2022.

Quatre anys de donacions

L'arrodoniment solidari és una iniciativa impulsada als establiments Condis, juntament amb Worldcoo, que permet als clients arrodonir l'import de la seva compra, sempre que s'aboni amb targeta de crèdit o dèbit, en benefici de causes socials.

Després de quatre anys promovent aquest tret distintiu en el procés de compra, la cadena de supermercats ha promogut més d'un milió de donacions de la seva clientela, donant suport a fins a 21 entitats socials repartides pel territori català i aconseguint més de 400.000 euros.

Sobre Condis Supermercats:

Condis és una empresa fundada en 1961, amb seu a Barcelona i amb forta presència a Catalunya i Andorra de 675 supermercats, dels quals més de 370 establiments estan Barcelona capital i en la seva àrea metropolitana. La companyia compta amb una quota al voltant del 10% en superfície a Catalunya i està especialitzada en supermercats de proximitat i conveniència, amb una quota de mercat que arriba al 25% en la demarcació de Barcelona, en els formats de proximitat i petit supermercat.

Adicionalment al model de botiga física, Condis ofereix un servei de lliurament en línia de qualitat, a través de la seva plataforma CondisLine. Actualment, CondisLine cobreix el 50% del mercat total de Catalunya i va constituir un canal clau del servei de Condis durant l'any 2020, veient les seves vendes créixer un 78% respecte a l'any anterior. La companyia està molt involucrada en iniciatives ESG i compta amb un model de negoci enfocat a reduir l'impacte mediambiental del sector de l'alimentació i col·labora de manera activa amb nombroses organitzacions d'acció social.

Per a més informació:

Ainhoa Leyton
ATREVIA
Tel.: 667 631 681
aleyton@atrevia.com

Josep Maria Vialis
ATREVIA
Tel.: 659 170 143
jmvialis@atrevia.com