

Condis se une a la campaña 'Ponle Freno' en favor de las víctimas de accidente de tráfico

- **La cadena de supermercados, con 26 tiendas en Badalona, participará en la 15ª edición de la iniciativa, promovida por Grupo Atresmedia para sensibilizar sobre la seguridad vial**
- **Condis dará soporte a la primera de las nueve carreras de la campaña, en Badalona, que se celebrará el próximo domingo 26 y prevé una participación de 5.000 corredores**
- **La compañía colaborará en la carrera ofreciendo avituallamiento de aguas y manzanas de Girona a todos los participantes**

Barcelona, 25 de marzo de 2023.- En línea con su compromiso con impulsar proyectos de acción social, la cadena de supermercados **Condis** se ha unido a la 15ª edición de la campaña '**Ponle Freno**', una carrera solidaria anual promovida por el **Grupo Atresmedia** para sensibilizar sobre la problemática de los accidentes de tráfico y la importancia de la seguridad vial.

Como cada año, el circuito comprende distintas ciudades del territorio español, cuyo pistoletazo de salida se hará en Badalona para seguir por Valencia, Zaragoza, Málaga, Pontevedra, Santander, Vitoria, Las Palmas y culminar en Madrid. En este sentido, Condis dará soporte a la primera carrera, ubicada en Badalona, que se hará **el próximo domingo 26** y prevé una participación de **5.000 corredores**, a través de avituallamiento de aguas Condis y más de 400 kg de manzanas de Sant Pere Pescador, proporcionadas por Benvifont.

En palabras de **Lourdes Bullich, responsable de Asuntos Públicos y Comunicación de Condis**, "*desde Condis queremos dar apoyo a causas solidarias como las de 'Ponle Freno', que, además de dar visibilidad y respaldar a las víctimas de accidente de tráfico, promueven el deporte y el estilo de vida saludable*". En una línea similar, Bullich ha destacado que "*participar en la primera de las nueve carreras de la campaña nos hace también especial ilusión por la vinculación que la compañía tiene con el municipio de Badalona, donde contamos con 26 establecimientos*".

Apoyo a proyectos de ayuda a víctimas

Todas las carreras de que se compone la iniciativa son **100% solidarias**, y la recaudación irá destinada íntegramente a proyectos de ayuda a víctimas de accidente de tráfico, como **AESLEME** o el **Hospital de Tetrapléjicos de Toledo**.

Además, en esta edición, y con motivo del quince aniversario, por primera vez la campaña contará con tres embajadores de lujo, como son **Abel Antón** y **Martín Fiz, campeones mundiales de maratón**, y **Manu Sánchez, presentador de informativos de Antena 3**. Los embajadores encabezarán todas las carreras del circuito por España, desplazándose a cada ciudad para impulsar la iniciativa.

Sobre Condis Supermercados:

Condis es una empresa fundada en 1961, con sede en Barcelona y con fuerte presencia en Cataluña y Andorra de 675 supermercados, de los que más de 370 establecimientos están en Barcelona capital y en su área metropolitana. La compañía cuenta con una cuota en torno al 10% en superficie en Cataluña y está especializada en supermercados de proximidad y conveniencia, con una cuota de mercado que alcanza el 25% en la demarcación de Barcelona, en los formatos de proximidad y pequeño supermercado.

Adicionalmente al modelo de tienda física, Condis ofrece un servicio de entrega online de calidad, a través de su plataforma CondisLine. Actualmente, CondisLine cubre el 50% del mercado total de Cataluña y constituyó un canal clave del servicio de Condis durante el año 2020, viendo sus ventas crecer un 78% respecto al año anterior. La compañía está muy involucrada en iniciativas ESG y cuenta con un modelo de negocio enfocado a reducir el impacto medioambiental del sector de la alimentación y colabora de forma activa con numerosas organizaciones de acción social.

Para más información:

Ainhoa Leyton
ATREVIA
Tel.: 667 631 681
aleyton@atrevia.com

Josep Maria Vialis
ATREVIA
Tel.: 659 170 143
imvialis@atrevia.com