

CONDIS HA REPARTIT MÉS DE 2 MILIONS D'EUROS ALS CLIENTS EN LA CAMPANYA DEL SEU ANIVERSARI

- La quantitat repartida esdevé un rècord de la campanya, ja que es tracta del major import mai regalat per Condis als clients en les 12 edicions celebrades
- Amb el lema “*Amb tu, més feliços*”, Condis ha celebrat el 62è aniversari, repartint més de 85.000 xecs regal, per valor de 25€, per cada 100€ de compra

Barcelona, 30 de novembre de 2023.- Condis Supermercats ha destinat **més de 2 milions d'euros** en xecs regal com a part de la seva campanya commemorativa pel 62è aniversari de la cadena. En aquesta gran acció promocional, la companyia ha distribuït xecs regal d'un valor de 25 euros per cada 100 euros de compra, com a mostra de gratitud envers els seus clients.

Sota el lema “*Amb tu, més feliços*”, Condis ha volgut commemorar el naixement de l'empresa a la ciutat de Barcelona el 1961 amb els consumidors, tot fent un homenatge als propis clients, que són el centre de l'acció promocional.

Fabián Torres, cap de Màrqueting i Publicitat de la cadena de supermercats, ha assenyalat que “*un any més, des de Condis, hem celebrat aquesta gran campanya commemorativa per expressar el nostre agraïment als nostres clients per la confiança que dipositen en nosaltres en escollir-nos com el seu supermercat de proximitat*”.

En la mateixa línia, Torres ha ressaltat que “*aquesta iniciativa és una de les campanyes més potents del sector de la distribució alimentària en general, i de Condis en particular, que impulsem cada any per reconèixer la fidelitat dels nostres consumidors*”.

Més de 10 edicions

Amb més de 10 edicions, aquesta campanya és la més longeva de Condis. En concret, enguany s'ha celebrat la 12a edició, recompensant els clients amb xecs regal quan el valor de les seves compres ha superat els 100 euros. Aquests xecs s'han pogut anar bescanviant fins al 19 de novembre en totes les botigues de la cadena.



La suma total dels diners distribuïts, que ascendeix a **2.182.775 euros**, ha pogut ser consultada, en temps real, a través d'un comptador virtual a la [pàgina web](#) de la campanya.



Sobre Condis Supermercats:

Condis és una empresa fundada el 1961, amb seu a Barcelona i amb forta presència a Catalunya i Andorra de 680 supermercats, dels quals més de 386 establiments són a Barcelona capital i a la seva àrea metropolitana. L'empresa té una quota al voltant del 10% en superfície a Catalunya i està especialitzada en supermercats de proximitat i convivència, amb una quota de mercat que arriba al 25% a la demarcació de Barcelona, en els formats de proximitat i petit supermercat. A més a més del model de botiga física, Condis ofereix un servei d'entrega en línia de qualitat, a través de la seva plataforma CondisLine. Actualment, CondisLine cobreix el 50% del mercat total de Catalunya i va constituir un canal clau del servei de Condis durant el 2020. L'empresa està molt involucrada en iniciatives ESG i compta amb un model de negoci enfocat a reduir l'impacte mediambiental del sector de l'alimentació i col·labora de forma activa amb nombroses organitzacions d'acció social.

Per a més informació:

Ainhoa Leyton
ATREVIA
Tel.: 667 631 681
aleyton@atrevia.com

Josep Maria Vialis
ATREVIA
Tel.: 659 170 143
jmvialis@atrevia.com