

Condis recapta més de 200.000 kg d'aliments en la 15a edició del Gran Recapte

- La iniciativa solidària promoguda pels Bancs dels Aliments de Catalunya té com a objectiu donar suport a les famílies vulnerables amb mancances nutricionals mitjançant la donació d'aliments
- Amb el lema *"Alimenta el que importa"*, l'edició d'enguany ha tornat a celebrar-se en format mixt, combinant la recaptació física d'aliments amb les aportacions monetàries
- La recaptació als supermercats Condis representa gairebé el 20% del total aconseguit per la campanya a tot Catalunya, que ha superat els tres milions d'euros

Barcelona, 22 de febrer de 2024. La cadena de supermercats **Condis** ha recaptat un total de 211.032 kg en el marc de la 15a edició del **Gran Recapte**, una iniciativa solidària promoguda anualment pels **Bancs dels Aliments**.

En l'edició d'enguany, amb el lema *"Alimenta el que importa"*, Condis ha tornat a replicar el model mixt, combinant les donacions físiques d'aliments amb les aportacions monetàries de la ciutadania, per tal, d'una banda, d'ajudar les persones en situació de vulnerabilitat a cobrir els seus dèficits nutricionals, i, de l'altra, sensibilitzar la població sobre la realitat de la pobresa alimentària a Catalunya.

Segons ha destacat **Lourdes Bullich, cap d'Assumptes Públics i Comunicació de Condis**, *"un any més, des de Condis ens sentim molt orgullosos de formar part d'iniciatives com aquestes, que promouen un veritable impacte social en la nostra comunitat"*. En una línia similar, Bullich ha destacat que, *"sobretot com a companyia del sector de la distribució, estem molt conscienciats amb la problemàtica de la precarietat nutricional, raó per la qual, any rere any, posem a disposició de la ciutadania tots els nostres establiments, així com el nostre supermercat online, per facilitar les donacions d'aliments"*.

Gairebé un 20% de la recaptació total

Per a la recaptació física Condis va impulsar el 24, 25 i 26 de novembre als seus establiments la recollida física d'aliments gràcies a l'ajuda del voluntariat, que aquest any ha comptat amb 900 persones més que en la passada edició. La cadena de supermercats també va facilitar tres lots de donació de productes, a través de la seva plataforma Condisline, entre el 14 de novembre i el 17 de desembre.



Com a resultat, Condis ha assolit la recaptació de 211.032 kg d'aliments, que equivalen a 628.656 euros, gairebé un 20% de la recollida total a Catalunya, de més de tres milions d'euros. Un impacte aconseguit per la gran capil·laritat amb què compta la companyia al territori català gràcies a les seves botigues pròpies i en règim de franquícia. Per demarcacions, les botigues de Condis de Barcelona han recaptat 193.856 kg; les de Girona, 11.774 kg; les de Tarragona, 2.882 kg; i les de Lleida, 2.520 kg.

A més a més, la cadena de supermercats ha arribat a un total de 29.325 euros d'aportació econòmica, una via de col·laboració incorporada en les tres darreres edicions, a través de les donacions de clients a les botigues Condis, disponibles entre el 24 de novembre i el 30 de novembre.