

Condis col·labora per segon any consecutiu en el festival de música familiar i inclusiu 'Embotona't'

- La cadena de supermercats Condis participa en la segona edició del festival inclusiu Embotona't, que tindrà lloc el proper dissabte 8 de juny al recinte de Poble Espanyol i que gira entorn a la cultura i la diversitat
- Com a únic patrocinador del sector de la distribució, Condis col·laborarà amb una paradeta de venda de suc's naturals refrigerats i amb l'aportació del dinar als més de 125 voluntaris de la Fundació Aspasiim
- La companyia integrarà el seu programa de voluntariat corporatiu com a peça clau de la jornada, qui assegurarà que totes les tasques necessàries per a la participació en el festival es duguin a terme amb èxit

Barcelona, 6 de juny de 2024- La cadena de supermercats **Condis** patrocina per segon any consecutiu el festival de música inclusiu **Embotona't**, que se celebrarà el proper **dissabte 8 de juny** al recinte del Poble Espanyol de Barcelona. Aquest festival familiar consisteix en una trobada cultural organitzada per la **Fundació Aspasiim**, entitat que des del 1938 vetlla per les persones amb discapacitat intel·lectual greu, amb el suport de la **Generalitat de Catalunya** i l'**Ajuntament de Barcelona**.

Amb la diversitat com a gran protagonista, serà una trobada on es vetllarà per l'accés de tothom a la cultura, tant artistes com visitants, independentment de les seves capacitats i que comptarà amb tot tipus d'activitats, com concerts, contes, màgia, cinema i tallers, entre altres. Les actuacions musicals aniran a càrrec de diferents grups reconeguts com *Reggae per xics*, *Ambauka* i *Colors Band*, entre altres, i comptarà amb la participació de Sara Roy que interpretarà la cançó oficial del festival 'Tocar el cel' juntament amb El Botó Màgic.



Totes les activitats del festival estan orientades perquè tothom pugui gaudir-ne i participar-hi sense obstacles, per promoure un canvi en la percepció de la societat sobre la diversitat i fomentar l'empatia i la sensibilitat dels més petits.

Segona edició de participació activa

Per segon any consecutiu, Condis ha volgut ser present en aquesta iniciativa i participar activament en aquesta edició de l'**Embotona't**. A la plaça principal del Poble Espanyol, davant de l'escenari principal, es muntarà una paradeta de venda de sucres naturals refrigerats, una iniciativa que serà possible gràcies a l'aportació de l'empresa **Innocent**, involucrada en diferents causes socials

Tanmateix, la cadena de supermercats s'ha compromès a ser l'encarregada d'aportar el dinar als més de 125 voluntaris de la Fundació Aspasim que formaran part del staff durant el festival.

Una iniciativa que ha estat possible gràcies a la implicació i compromís del voluntariat corporatiu de Condis, disposats a dedicar el seu temps i esforç en les diferents iniciatives socials i culturals en les que participa la cadena.

"A Condis estem molt orgullosos de poder adherir-nos un any més a aquesta iniciativa solidària en un entorn inclusiu, per a que les famílies, amb qualsevol tipus de necessitat, i puguin gaudir de la cultura i l'art sense limitacions, uns valors que s'alineen amb la nostra cultura d'Empresa " ha explicat **Lourdes Bullich, cap d'Assumptes Públics i Comunicació de Condis**. També ha volgut agrair a *tots els voluntaris que s'han volgut sumar, una vegada més, a fer-ho possible.*

Compromís amb l'entorn i les persones

La responsabilitat social és un dels pilars fonamentals de Condis, palpable en cada una de les accions que duen a terme, amb el propòsit de convertir-se en un peça essencial de la comunitat. La cadena reconeix la importància de ser part activa del seu entorn no només com un punt de venda, sinó com un punt de trobada per promoure iniciatives solidàries i culturals que millorin la vida del nostre entorn.

Sobre Condis Supermercats

Condis és una empresa fundada el 1961, amb seu a Barcelona i amb una forta presència a Catalunya i Andorra de 688 supermercats, en règim de botiga pròpia i de franquícia, dels quals 226 establiments estan a Barcelona capital. L'empresa té una quota al voltant del 10% en superfície a Catalunya i està especialitzada en supermercats de proximitat i conveniència, amb una quota de mercat que arriba al 25% a la demarcació de Barcelona, en els formats de proximitat i petit supermercat. A més a més del model de botiga física, Condis ofereix un servei d'entrega en línia de qualitat, a través de la seva plataforma CondisLine. Actualment, CondisLine cobreix el 50% del mercat total de Catalunya i va constituir un



canal clau del servei de Condis durant el 2020. L'empresa està molt involucrada en iniciatives ESG i compta amb un model de negoci enfocat a reduir l'impacte mediambiental del sector de l'alimentació i col·labora de forma activa amb nombroses organitzacions d'acció social.

Per a més informació:

ATREVIA

Daniel Leo
Tel.: 667 631 624
dleo@atrevia.com

Andrea Guarino
Tel.: 672 447 015
aguarino@atrevia.com