

CONDIS CELEBRA EL SEU 63è ANIVERSARI REPARTINT MÉS DE 2 MILIONS D'EUROS ENTRE ELS SEUS CLIENTS

- L'elevada participació i la quantia del premi posen de manifest la fidelitat de la comunitat després de més de 10 anys de campanya.
- Sota el lema “*Descobreix la Súper Felicitat*”, la cadena de supermercats ha repartit més de 2 milions d'euros mitjançant més de 88.000 xecs regal per valor de 25€ per cada 100€ de compra.

Barcelona, XX de novembre de 2024.- Per celebrar el seu 63è aniversari, **Condis** ha destinat **més de 2 milions d'euros** en xecs regals com a part de la seva campanya commemorativa. La cadena de supermercats ha llençat aquesta promoció especial distribuint xecs regal per valor de 25 euros per cada 100 euros de compra, com agraïment als seus clients i reconeixement a la seva fidelitat.

“A Condis ens omple d'orgull poder celebrar aquesta campanya un any més, perquè ens dona una oportunitat per reconèixer la confiança i la proximitat que els nostres clients ens ofereixen cada dia” ha explicat **Fabián Torres, cap de Màrqueting i Publicitat de la cadena de supermercats**. També ha volgut destacar com la campanya *“simbolitza el nostre agraïment cap als consumidors fidels, sent una de les accions més potents tant per al sector com per a Condis”*.

Més de 10 edicions

Aquesta campanya és una de les més icòniques de Condis, amb una trajectòria de 13 edicions. Aquest any, els clients han estat recompensats amb xecs regal per compres superiors als 100 euros, que s'han pogut bescanviar fins al 24 de novembre a totes les botigues de la cadena.



El total dels diners repartits, que ha arribat a **2.200.775 euros**, s'ha pogut consultar en temps real mitjançant un comptador virtual disponible a la [pàgina web](#) de la campanya.