



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

0 Índice

En cada apartado hemos ido relacionando las actuaciones que realiza la Compañía con los objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas que estamos trabajando.



• NUESTRA COMPAÑÍA

1. Presentación
2. Misión, visión y valores
3. Filosofía de gestión
4. Principales magnitudes
5. Principales objetivos 2021

• NUESTRO COMPROMISO E IMPLICACIÓN

1. Social: Laboral
2. Social: Sociedad
3. Ambiental
4. Gobierno corporativo

• NUESTRA ACTIVIDAD

1. Cadena de valor
2. Grupos de interés
3. Proveedores
4. Logística
5. Productos
6. Calidad y seguridad alimentaria
7. Supermercados
8. Franquiciados

• TRANSPARENCIA

1. Verificación Externa



NUESTRA COMPAÑÍA



1 Presentación

Condis Supermercats, S.A. (en adelante, Condis) es una empresa familiar profesionalizada, de distribución detallista, fundada en 1961 por los hermanos Condal. Actualmente, cuenta con miembros de la segunda generación de la familia en su gestión.

En 2011, Condis celebró su 50 aniversario. Estas cinco décadas han marcado su historia como compañía catalana líder del sector de la Distribución de Proximidad en Cataluña, tanto por volumen de negocio como por número de establecimientos.

Condis es, además, una de las compañías que lidera el ranking español de franquicias por volumen de facturación. Esta fórmula de negocio representa más del 50% de los supermercados y permite mantener una presencia territorial muy amplia y próxima al ciudadano.

Condis está presente en Catalunya y Madrid - Zona Centro, con la mayor concentración de establecimientos en Barcelona capital y su área metropolitana (más de 350 supermercados). Por su parte, en la Zona centro, Condis tiene presencia en la Comunidad Autónoma de Madrid, y también en las provincias limítrofes de Toledo, Segovia y Guadalajara. Esta implantación tan concentrada permite una gestión de las operaciones en tienda y del producto fresco en inmejorables condiciones, además de incrementar la eficiencia en los costes de distribución.

Condis está comprometida con el desarrollo económico y social, con una filosofía de trabajo basada en el esfuerzo, la calidad, la austeridad, la transparencia, la asunción de riesgos y el respeto al trabajo y a sus colaboradores. Los valores y la filosofía de gestión basada en la proximidad, la comodidad, el precio, la calidad y el servicio, sigue siendo la apuesta de Condis, además de seguir invirtiendo en innovación y crecimiento.

2 Misión, visión y valores

MISIÓN

Contribuir al progreso económico y social, aportando soluciones de comercio y distribución inteligentes, sostenibles e integradoras.

VISIÓN

Ser el supermercado de proximidad preferido por nuestros clientes con una propuesta cercana, auténtica y competitiva.



VALORES

Cercanía, colaboración, pasión, integridad y excelencia.

3 Filosofía de gestión



INNOVACIÓN

1ª cadena en lanzar el servicio online, innovación en procesos (logísticos e instalaciones PdV) y servicios, nuevas experiencias de compra.



CALIDAD

Estilo de vida inspirador y auténtico, donde prima la calidad de los productos frescos, sanos y saludables.



PROXIMIDAD

Física y personal con el cliente.



SERVICIO

Multicanal y multienseña, adaptado a las necesidades y estilo de vida actual.



PRECIO

Selección de productos con la mejor relación calidad - precio.

4 Principales magnitudes

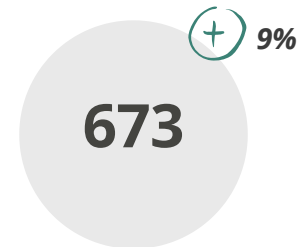
FACTURACIÓN



2019 → 946

2018 → 907

SUPERMERCADOS



2019 → 618

2018 → 574

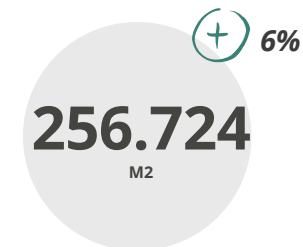
COLABORADORES



2019 → 6.717

2018 → 6.363

SUPERFICIE



2019 → 243.235

2018 → 230.805

5 Principales objetivos 2021



Incremento de la cifra de negocios mediante:

- Nuevas aperturas y reformas.
- La adopción de un modelo sostenible basado en la mejora continua de las operaciones, la digitalización de los procesos, la optimización de los recursos, el desarrollo de productos / servicios que aporten valor para el consumidor.



Continuar:

- Apostando por el modelo multicanal y multienseña.
- Ofreciendo un surtido amplio y variado de productos de calidad a precios competitivos.
- Potenciando los aspectos clave en la gestión del producto fresco: proximidad, producción artesanal, salud, calidad y conveniencia.
- Con la experiencia digital del consumidor.
- Fomentando el consumo de productos saludables y sostenibles.
- Informando al consumidor sobre la información nutricional de los productos.
- Con la implantación de etiquetas electrónicas, cajas de Autocobro, carros de la compra adaptados para personas en silla de ruedas y espacios kids en nuestros supermercados.



Condis está en constante revisión de sus operaciones con el objetivo de reducir el impacto ambiental...

- Utilizando materiales con menor impacto.
- Sopesando y valorando distintas opciones para reducir las emisiones derivadas del transporte.
- Implantando sistemas eco eficientes en los supermercados.
- Apostando por la eficiencia energética y el uso responsable del agua.
- Utilizando envases reutilizables (productos frescos).
- Realizando el tratamiento de los residuos recogidos en nuestros supermercados.



- Creación de empleo.
- Seguir:
 - Apostando por la diversidad e inclusión e igualdad de oportunidades.
 - Adoptando medidas que velen por la conciliación.
 - Promoviendo políticas de formación y promoción interna.



Seguir:

- Participando en iniciativas sociales que sean escalables a la totalidad o mayoría de supermercados y áreas geográficas para que la contribución a la sociedad sea máxima.
- Trabajando con distintos grupos de interés para seguir construyendo en común.



NUESTRA ACTIVIDAD



2 Grupos de interés



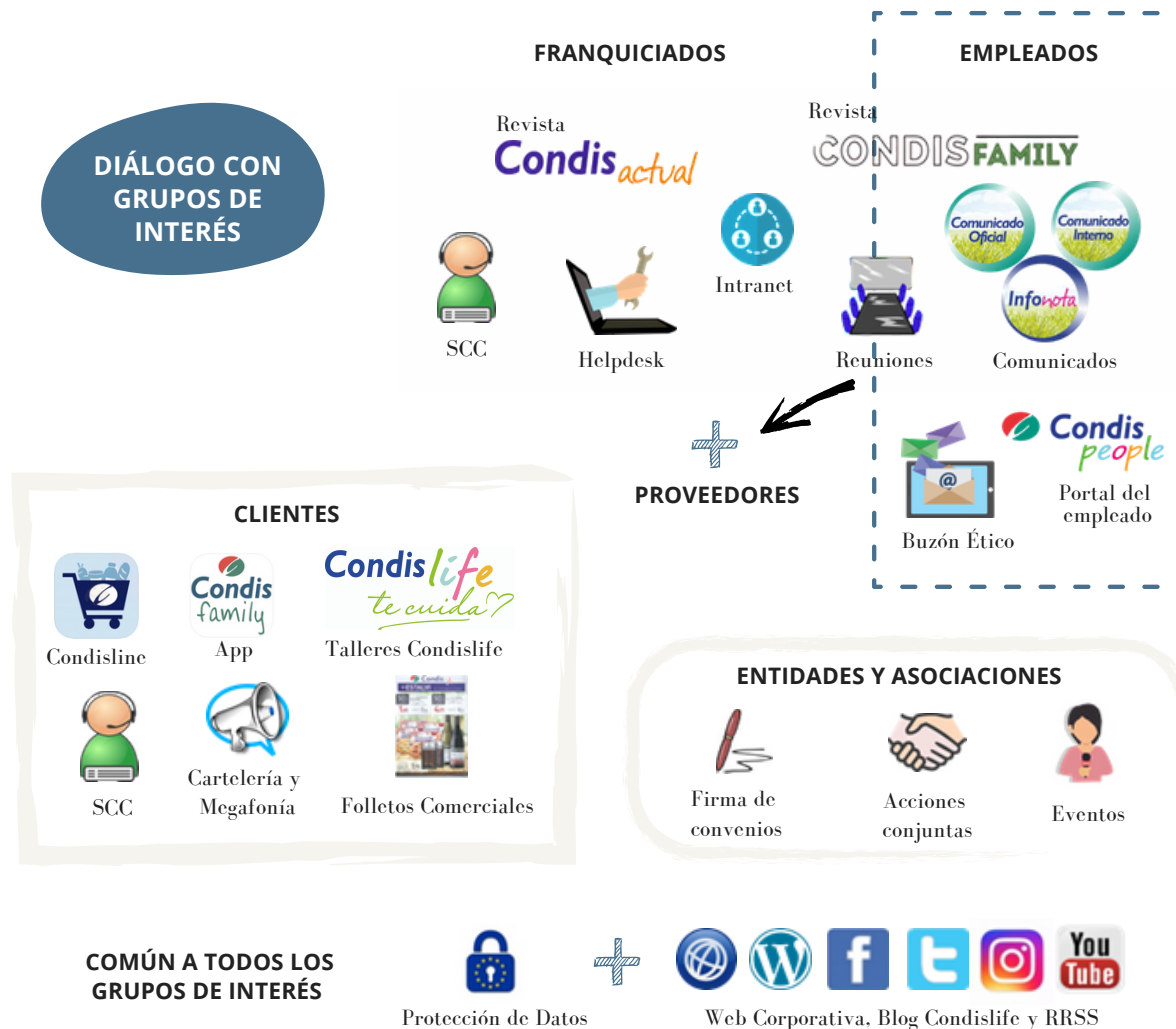
Objetivos de la agenda 2030 de desarrollo sostenible de Naciones Unidas que estamos trabajando en Condis con la interacción y colaboración con distintas entidades.

Los grupos de interés son grupos de personas que se ven o que podrían verse afectadas por la actividad de Condis o tienen incidencia sobre ella. Entre ellos se promueve la comunicación y la interacción, identificando sus necesidades y dándoles respuesta.

Los Grupos de Interés principales para Condis son los que se recogen a continuación:



El diálogo que se mantiene con cada Grupo de Interés es el siguiente:



En el estudio comparativo de distribuidores de 2020 realizado por AECOC (Asociación Española de codificación comercial) en el que se pretende evaluar la relación operacional entre fabricantes y distribuidores, Condis ha obtenido la 7ª mejor valoración en el Ranking General de Eficiencia de entre los 22 distribuidores evaluados.

En este estudio se ha encuestado a 30 fabricantes y proveedores en base a una serie de bloques relacionados con los procesos que intervienen en la cadena de suministro. Se evalúan aspectos tan diversos como el cumplimiento de cantidades en los pedidos, el cumplimiento de los plazos, la gestión de la entrega de la documentación y de la facturación e incluso la operativa de colaboración entre fabricante y distribuidor, por lo que en la evaluación se refleja el esfuerzo de distintas áreas de la organización.

Condis trabaja con distintas entidades para seguir construyendo en común:

Ambiental

Condis participa en distintos foros de distribución urbana y está presente en los Comités de Logística y Grupo de Trabajo de Transportes de AECOC.

Social (laboral)



Condis forma parte del XE@C (Red de empresas con compromiso). Esta red centra sus actuaciones en impulsar acciones que mejoren el posicionamiento de las personas en el mercado laboral.



Condis forma parte del grupo de trabajo creado por AECOC para impulsar el modelo de Formación Dual y favorecer la empleabilidad juvenil.

Social (sociedad)



Gobierno



3 Proveedores

La relación que mantenemos con nuestros proveedores está basada en la seriedad, rigor y respeto, asegurando, de este modo, una colaboración eficaz y enriquecedora para ambas partes.

En nuestro código ético se especifican los comportamientos jurídicos y éticos a adoptar en todas las relaciones que mantenemos con nuestros proveedores. Así mismo, disponemos de un protocolo de homologación y alta de proveedores para asegurar que la relación entre Condis y los proveedores esté basada en los principios antes mencionados.

En Condis trabajamos, conjuntamente con nuestros proveedores, con el objetivo de ofrecer al cliente productos y servicios adaptados a sus preferencias y necesidades a través de la innovación, de la variedad de marcas, la calidad y surtido de los productos de marca propia, buscando siempre la mejor relación calidad-precio y apostando por la comercialización de productos locales, de proximidad, ecológicos y aptos para celíacos.

En este sentido, indicar que, en Condis garantizamos la calidad de nuestros productos de marca propia mediante análisis en laboratorios, auditorías a nuestros proveedores e implementación de autocontroles y buenas prácticas de manipulación a lo largo de toda la cadena alimentaria, pero sobre todo, manteniendo una fuerte colaboración con nuestros proveedores, sin obviar altos niveles de exigencia.

4 Logística

La compañía dispone de varios almacenes centrales en Cataluña y Madrid – Zona Centro:



ALMACÉN	SUPERFÍCIE	SERVICIO
Montcada i Reixach	32.000 m2	Seco, refrigerados y carne
Mercabarna	4.450 m2	Frutas, verduras y pescado
Palau Solità i Plegamans	1.252 m2	Congelados



ALMACÉN	SUPERFÍCIE	SERVICIO
Getafe	10.000 m2	Seco y refrigerados
Mercamadrid	2.600 m2	Frescos
Alcalá de Henares	1.200 m2	Congelados

En 2020 hemos abierto un nuevo centro logístico en Barcelona que nos permite duplicar la capacidad de servir pedidos online. De esta manera mejoramos y ampliamos el servicio para nuestros clientes de www.condisline.com. Actualmente, estamos inmersos en un plan de ampliación de nuestra estructura logística con el objetivo de dar respuesta a toda la demanda que se genera a través de este canal.

La ampliación de la Plataforma Central en Montcada i Reixac ha permitido la entrada en funcionamiento, en el mes de marzo de 2014, de una nueva instalación de última generación, con la incorporación de las tecnologías más avanzadas a nivel mundial en procesos de picking automático, posibilitando mejoras en competitividad, productividad, eficiencia en procesos y en la calidad de servicio a las tiendas.

En 2017 se inició la siguiente fase de ampliación del almacén de Montcada, tal y como estaba previsto en el proyecto original, la cual finalizó en octubre de 2018. Desde entonces, ya se encuentra a pleno rendimiento la nueva maquinaria de la ampliación de la instalación automática de Montcada.

Con esta ampliación, la plataforma de Montcada de Seco, ha conseguido incrementar la capacidad de preparación de su plataforma con más de 20.000 cajas al día de manera totalmente automática. El proyecto, además, flexibiliza su operativa al permitir la preparación totalmente automática, desde la misma superficie, de un total de 85.000 picks, tanto roll-containers como paletas.



5 Productos

Objetivos de la agenda 2030 de desarrollo sostenible de Naciones Unidas que estamos trabajando en Condis relacionados con nuestros productos.



En Condis, trabajamos a diario para poder ofrecer el mejor servicio de proximidad a nuestros clientes y, en este sentido, disponemos de un surtido amplio y equilibrado de los mejores productos, con una selección de más de 7.000 referencias, donde se mantiene el equilibrio entre las marcas de fabricantes y las marcas propias.

Pero de todo lo anterior, el aspecto más diferenciador, son las secciones tradicionales de productos frescos (la pescadería, la carne, la fruta y verdura y la charcutería) que se pueden encontrar en todos los supermercados Condislife y en la mayoría de los establecimientos del resto de enseñas.

Nuestras Marcas

La marca Condis se caracteriza por ofrecer una amplia selección de productos de calidad con la mejor relación calidad-precio, elaborados por fabricantes de reconocido prestigio.

Actualmente, nuestra marca dispone de más de 920 referencias y está presente en casi todas las categorías.



Línea especializada en cosmecéutica antiaging de última generación, para hombres y mujeres.



Nuestra marca especializada en artículos de droguería de alto nivel de calidad para el cuidado de tu hogar y de tu ropa.



Para los paladares más exigentes, una selección exclusiva de productos Premium bajo la marca propia HC Premium.



La Quesería de Condís, desarrollada con productos de alto nivel de calidad dentro de sus respectivas categorías.



Pensando en tu salud hemos creado S-Line, para satisfacer tus necesidades disfrutando del sabor y de la calidad de siempre.



Bajo el paraguas de la marca Condís, ofrecemos distintas líneas de producto, en función de las características de los mismos.



Con la marca Balneris, adecuamos un selecto surtido de productos de perfumería y cosmética, destinados a la higiene y cuidado personal y familiar.



Conoce la amplia variedad de higiene íntima femenina Balneris.



Los productos imprescindibles para cuidar la higiene de tu bebé desde el primer momento y durante las primeras etapas de su vida. Cuida a tu bebé con Balneris.

Productos Frescos



Uno de los aspectos más diferenciadores de Condis, junto con la marca propia, son las secciones tradicionales de productos frescos: la pescadería, la carne, la fruta y la verdura, el pan y la charcutería.

Una gran apuesta logística hace posible que cada día los supermercados Condis puedan ofrecer a nuestros clientes productos frescos.

La correcta combinación de todos los procesos, la correcta ejecución de las actividades diarias y la regularidad en todas ellas hacen posible que nuestros clientes sean muy fieles a nuestras secciones de frescos. Se demuestra por la alta participación de estas secciones en la venta total de la compañía y por el efecto recomendación que generan entre ellos.

Sólo con perseverancia, profesionalidad, esmero en el trabajo y un control exhaustivo del producto que ofrecemos, podemos conseguir seguir manteniendo día a día esta confianza.

Productos Sin Gluten



Condis tiene una larga trayectoria en la comercialización de productos sin gluten, colaborando además con distintos proveedores e instituciones en el desarrollo de estos alimentos.

Actualmente, la compañía ofrece más de 270 referencias sin gluten, aptas para ser consumidas por celíacos, que se identifican en su etiqueta con el distintivo otorgado por la Generalitat de Catalunya para tal fin.

Condis mantiene acuerdos con la Generalitat de Catalunya sobre esta materia y también colabora con la Associació Celíacs de Catalunya.

Productos de Proximidad



En Condis nos hemos centrado en ofrecer productos de proximidad en nuestras tiendas, por eso apostamos por productores locales y cooperativas del territorio.

Esta apuesta por la proximidad nos garantiza proveernos de productos frescos y de calidad, como por ejemplo, la ternera catalana de los Pirineos que es la única con Indicación Geográfica Protegida (IGP), las fresas del Maresme, las verduras del Baix Llobregat, las gambas de Palamós o los mejillones del delta del Ebro.

Además de la frescura y la calidad, la apuesta por los productos de proximidad ofrece la ventaja de tener un mejor conocimiento y control de la procedencia de los productos, así como beneficios medioambientales, ya que su cultivo es más sostenible utilizando menos recursos naturales y menos combustible en su transporte, y beneficios económicos, ya que por cercanía se reducen los costes de transporte y se respalda la economía más cercana y local.

Productos Ecológicos **ECÒ**

En Condis sabemos que cada día es más importante para el cliente el consumo de productos ecológicos y por eso hemos creado el espacio ECO.

Se trata de productos sin químicos ni aditivos, locales y de temporada provenientes de cultivos ecológicos. Seleccionados y tratados con el máximo cuidado con el certificado de producción ecológica y la garantía de las marcas de mayor experiencia.

Bienestar Animal y Agricultura Ecológica



Con el lema “En Condís solo encontrarás huevos de gallinas criadas en suelo” iniciamos, en marzo de 2019, una campaña informativa a nuestros clientes para anunciar que dejamos de vender huevos del nº3, los de gallinas criadas en jaula.

Esta acción se enmarca en el compromiso que Condís mantiene con las personas y su entorno, fomentando iniciativas que apoyen causas sociales y cuestiones relacionadas con el respecto al medio ambiente.

En este sentido, la Compañía pone su granito de arena y da el primer paso con esta decisión coherente con la actual preocupación social con el bienestar animal.

En Condís continuamos avanzando en nuestra apuesta por una alimentación más sostenible incorporando, con la colaboración de nuestros proveedores, artículos en nuestro surtido que disponen del sello oficial de BIENESTAR ANIMAL. Actualmente, disponemos de este sello en nuestra carne fresca de pollo y en la carne de ternera ecológica.

El Sello de Bienestar Animal está basado en los estándares europeos de Welfare Quality, que garantizan una buena alimentación, buena salud, buen alojamiento y un comportamiento apropiado del animal.

En este sentido, estamos trabajando para incorporar otros sellos alimentarios relacionados con la pesca, concretamente para:

- Determinar si las pesquerías están siendo bien gestionadas y son sostenibles.
- Garantizar la utilización de técnicas de pesca seguras.



En Condís, también apostamos por la incorporación, en nuestro surtido de marca exclusiva HC, de artículos que disponen del sello de Agricultura Ecológica.

Dicho sello certifica que los artículos han sido producidos de forma totalmente respetuosa con el Medio Ambiente, garantizando un sistema de producción que favorece la biodiversidad de los agroecosistemas, disminuye la contaminación de suelos y aguas, y puede contribuir a aumentar la sostenibilidad del sistema agroalimentario.



6 Calidad y seguridad alimentaria



Objetivo de la agenda 2030 de desarrollo sostenible de Naciones Unidas que estamos trabajando en Condis relacionado con la calidad y seguridad alimentaria.

Calidad y Seguridad Alimentaria

El concepto de Seguridad Alimentaria, ha adquirido un sentido más amplio y complejo, más allá de inocuidad de los productos alimentarios y que incide directamente en la confianza de los ciudadanos, como son: la sostenibilidad, la relación nutrición-salud y la calidad.

En Condis, disponemos de un equipo multidisciplinar de personas, capacitado para controlar los productos alimentarios que comercializamos en nuestros establecimientos mediante análisis en laboratorios (propio y externos), auditorías a nuestros proveedores e implementación de autocontroles y buenas prácticas de manipulación a lo largo de toda la cadena alimentaria, lo que permite garantizar la trazabilidad, desde su origen, hasta el cliente.

La calidad de nuestros productos de marca propia la garantizamos, mediante análisis y controles, pero sobre todo, manteniendo una fuerte colaboración con nuestros proveedores, sin obviar altos niveles de exigencia.



Información de Producto

Cada vez más nuestros clientes muestran un mayor interés por la composición de los alimentos, contenido alergénico y valor nutricional, observándose un aumento de la demanda de dicha información.

En Condis, trabajamos por transmitir de forma fiable y comprensible esta información a través de todos los canales de venta.

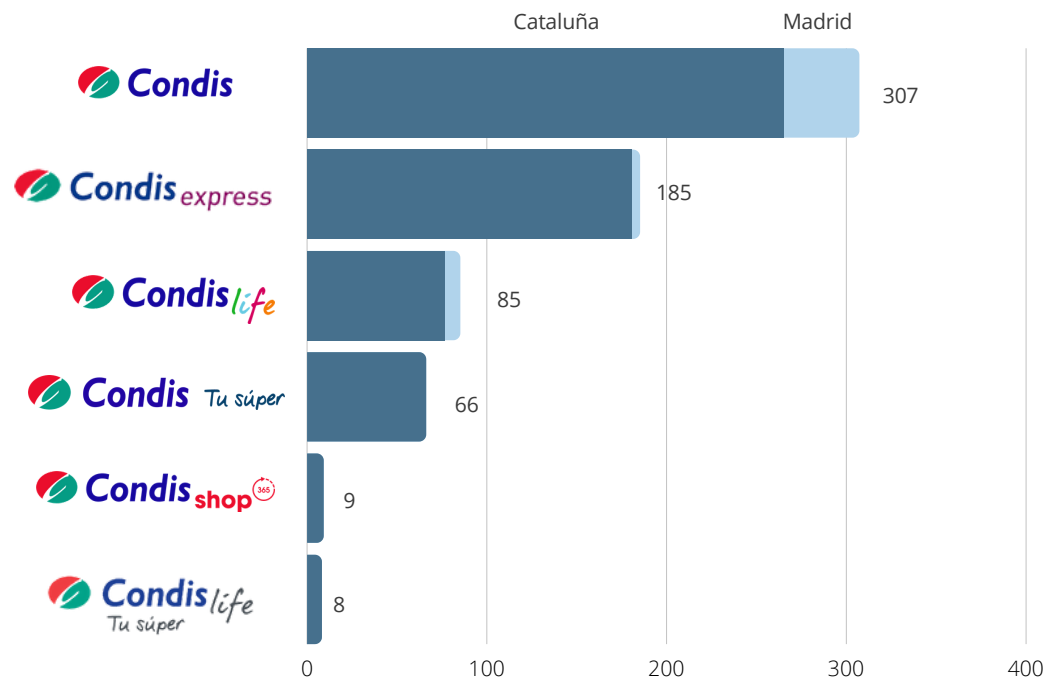
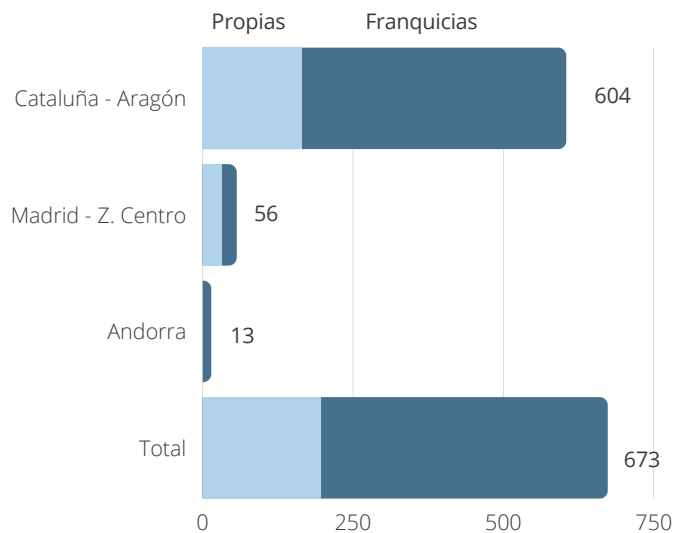
En tienda física, nuestros clientes, encontrarán mejoras del etiquetado de nuestras marcas propias y exclusivas, y una atención personalizada por parte de nuestro personal de tiendas formado para ofrecer toda la información necesaria en el caso de los alimentos que se vendan sin envasar (graneles-mostradores) y aquellos envasados en el lugar de venta a petición del consumidor.

En el canal online (Web de Condisline y App de Condis) se está continuamente trabajando en la integración y actualización de toda la información referente a producto. Adicionalmente, mediante nuestro servicio de atención al cliente (SCC) se puede obtener soporte a cualquier consulta que se realice en este sentido por parte de consumidor final.



7 Supermercados

Condis está presente en Cataluña - Aragón, Madrid - Zona Centro y Andorra, con la mayor concentración de establecimientos en Barcelona capital y su área metropolitana (más de 350). Por su parte, en la Zona Centro, Condis tiene presencia en la Comunidad Autónoma de Madrid, y también en las provincias limítrofes de Toledo, Segovia y Guadalajara.



8 Franquiciados

+de 50 años
de experiencia
en Retail de proximidad

39 AÑOS

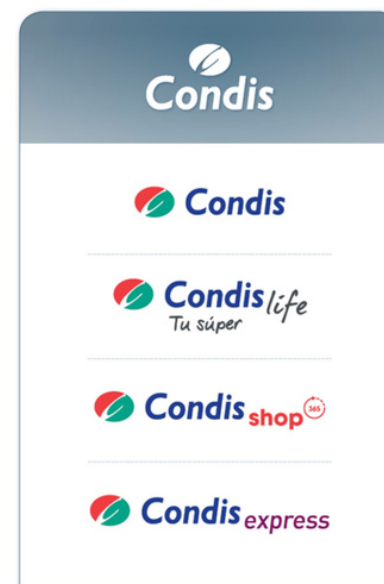
FRANQUICIANDO
ÉXITOS

Condis es una de las compañías que lidera el ranking español de franquicias por volumen de facturación. Esta fórmula de negocio representa más del 50 % de los supermercados del grupo y nos permite mantener una presencia territorial muy amplia y próxima al ciudadano.

Con una experiencia de más de 50 años en el sector, en Condis ofrecemos un dilatado know-how y una estrategia orientada al crecimiento y buen desarrollo, tanto a nivel de ventas como de relación humana y trato personal, lo que permite al franquiciado desarrollar la gestión diaria de su propio negocio en óptimas condiciones y rentabilizar su inversión inicial con rapidez y seguridad.

Además de los modelos de tiendas Condislife Tu Súper y Condis, actualmente desarrollamos modelos de tiendas pequeñas específicas para nuestros franquiciados, en las enseñas CondisExpress y CondisShop.

En Condis mantenemos permanentemente abierto el proceso de selección para adherir nuevos franquiciados a nuestra red de establecimientos, pero no olvidamos que una de nuestras principales fuentes de crecimiento es la apertura de nuevos centros por parte de los franquiciados actuales, lo que para nosotros es una garantía de confianza en el proyecto y solvencia del mismo.

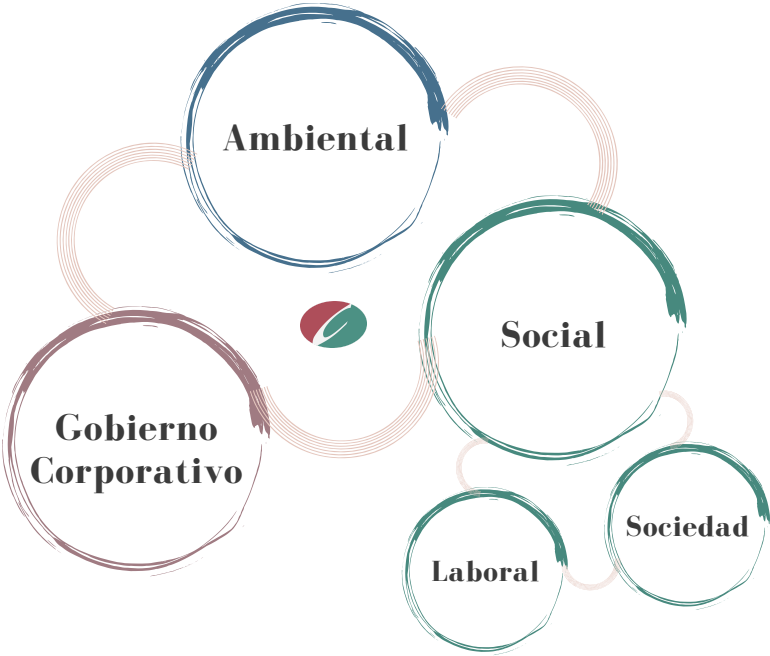




NUESTRO COMPROMISO E IMPLICACION



En Condis estamos comprometidos a contribuir a la mejora de nuestro entorno social con un modelo de negocio responsable y sostenible basado en criterios ASG (Ambiental, Social y de Gobierno):



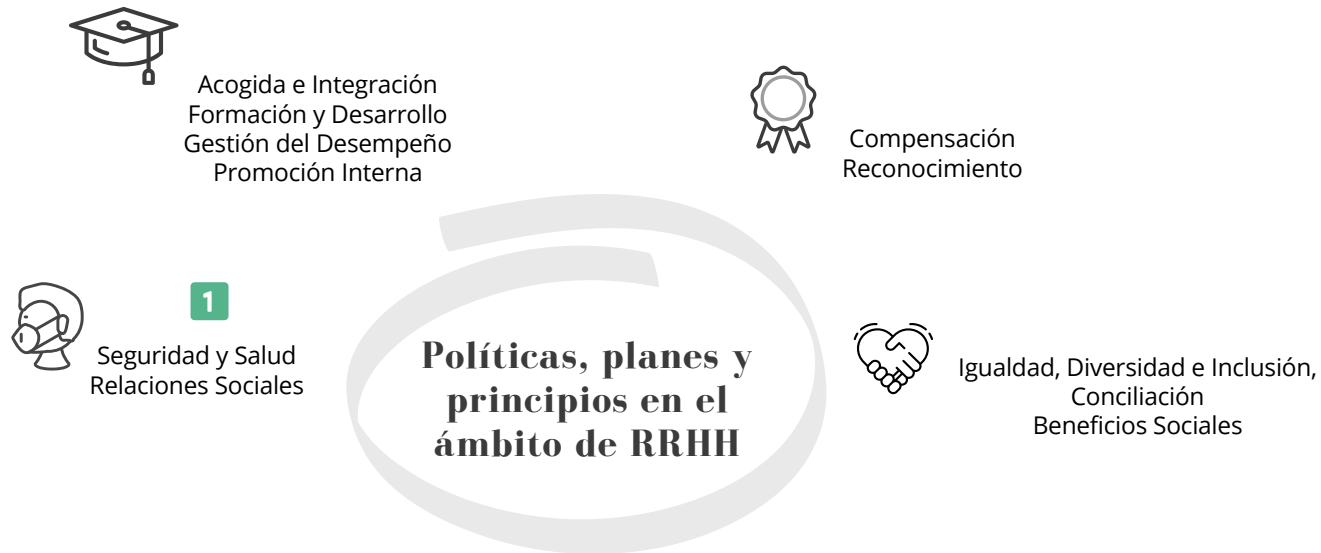
1 Social: Laboral

Objetivos de la agenda 2030 de desarrollo sostenible de Naciones Unidas que estamos trabajando en Condis en el ámbito Social (laboral).



Condis apuesta por la diversidad e inclusión, igualdad de oportunidades y conciliación de la vida laboral y familiar y promueve políticas y planes de desarrollo y promoción interna, compensación y reconocimiento basados en la equidad tanto interna como externa y seguridad y salud de los trabajadores.

Estas políticas, planes o principios aseguran que las personas estén desarrollando todas sus capacidades, sean reconocidas por su aportación y trabajen en un entorno en el que se propicia el bienestar personal y profesional.



4.294

PERSONAS EN PLANTILLA

42 años

EDAD MEDIA DE LA PLANTILLA

10 años

PERMANENCIA MEDIA

92,5%

PLANTILLA CON CONTRATO INDEFINIDO

20,1%

PLANTILLA CON JORNADA A TIEMPO PARCIAL

61,6%

MUJERES EN PLANTILLA

49,1%



50,9%

PLANTILLA EN PUESTOS DE RESPONSABILIDAD

15%

PLANTILLA INMIGRANTES

En Condis existen colaboradores de un total de 51 nacionalidades. El 45% de los inmigrantes son de Ecuador (25%), Perú (12%) y Bangladesh (8%).

1

Iniciativas frente al Covid-19

En la situación actual derivada del Covid-19, Condis ha puesto en marcha iniciativas para asegurar la protección de la salud de los empleados frente al virus Covid-19 y evitar los contagios en el seno de la empresa.



Instalación de Cámaras Termográficas en los centros de Montcada i Reixac, Getafe y Mercabarna



Entrega de EPI's al personal (mascarillas y guantes)



Realización voluntaria de tests de Antígenos



Instalación de Purificadores de Aire en nuestras tiendas



Distribución de termómetros de infrarrojos en las tiendas



Instalación de pantallas de protección en tiendas y oficinas



Elaboración de protocolos de actuación en caso de detección positiva del virus y también de las medidas de prevención para evitar contagios



Teletrabajo en aquellos puestos en los que es factible



Señalización del punto de venta para la seguridad de los trabajadores y clientes

2 Social: Sociedad

Acción Social

Objetivos de la agenda 2030 de desarrollo sostenible de Naciones Unidas que estamos trabajando en Condis en el ámbito Social (Sociedad).



77 toneladas de producto donado valoradas en 201.052 €.

475 toneladas desde 2013.

662.165 euros recaudados en el periodo 2007 - 2018.



69 toneladas de ropa usada recogida en los contenedores situados en los Supermercados Condis.

484 toneladas desde 2012.

632.368 € recaudados en 2020.

2.945 toneladas de alimentos recogidos en el periodo 2011 - 2019.



56.837 euros recaudados en 2019.

51.583 bolsas de pimientos vendidas con una recaudación de 77.375 €,

457.439 euros recaudados desde 2015.



Redondea tu compra

Condis
¡Nos gusta ayudar!

En 2018, Condis puso en marcha la campaña Redondeo Solidario en colaboración con Worldcoo, que desarrolla e implementa diferentes canales de recaudación solidaria.

Con esta campaña, Condis incorpora el sello “Establecimiento Solidario” de Worldcoo en sus supermercados. Esta distinción reconoce a aquellas compañías que ofrecen a sus clientes la posibilidad de colaborar con causas sociales mediante el pago con tarjeta.

El único requisito para participar es que la compra se pague con tarjeta y aceptar la donación de unos céntimos, redondeando el precio a pagar, que ayudará a recaudar fondos para entidades de gran valor social.

Las asociaciones con las que se ha colaborado en 2020 han sido:

Total 

157.772
Donaciones

48.659 €
Donados



34.031
Donaciones

13.881 €
Donados

100% Financiado

Emergencia: Recuperación de Espacios Naturales en el Delta

37.005
Donaciones

14.145 €
Donados

100% Financiado

Ningún anciano solo en Navidad

38.315
Donaciones

8.500 €
Donados

100% Financiado

Colonias contra los efectos nocivos del confinamiento en la infancia

DOWN
España

6.687
Donaciones

2.890 €
Donados

100% Financiado

Apoyo a nuevos padres y madres que acaban de tener un bebé con síndrome de Down.

41.734
Donaciones

9.243 €
Donados

100% Financiado

Inserción laboral para jóvenes con síndrome de Down



Iniciativas frente al Covid-19

En la situación actual derivada del Covid-19, Condis ha puesto en marcha iniciativas sociales y solidarias con la finalidad de ayudar a nuestra comunidad y la sociedad.

Condis colabora con el Hospital del Mar de Barcelona

Condis ha donado 100.000 euros al Hospital del Mar destinados a dotar de recursos al centro hospitalario para hacer frente a la crisis sanitaria de la Covid-19.

Además de este importe, la compañía ha entregado al mismo hospital 50.000 mascarillas.



Condis colabora con el CIM UPC

Condis ha donado 15.000 euros para colaborar con el centro CIM UPC de la Universidad Politécnica de Catalunya (UPC), en la plataforma creada para producir material sanitario con tecnología de impresión 3D, principalmente respiradores, mascarillas, ventiladores y viseras protectoras.

De esta forma, Condis quiere contribuir a esta iniciativa solidaria y sin ánimo de lucro para hacer frente a la crisis del coronavirus y ayudar a cubrir la actual necesidad de material imprescindible para poder atender el alud de pacientes que necesitan material especializado.

Comunidad Social

En septiembre de 2015 se renovaron nuestras plataformas de comunicación on line, dando respuesta, en contenidos y tecnología, a las necesidades del momento. Siguiendo esta línea, en mayo de 2017, se renovó nuestra página web con el objetivo de hacerla más visual e intuitiva, en 2018 se renovó la imagen de nuestro Blog Condislife y, también, la página de empleo de la web con la nueva sección "trabaja con nosotros" y, en 2019, se crearon nuevos contenidos en Instagram (recetas fáciles, sabrosas y saludables para cuidar de todos nuestros seguidores).

En 2020, se ha creado el nuevo canal Condislife music en nuestras redes sociales y se han creado los nuevos contenidos "Pim Pam Pum" en Instagram:

Desde el pasado mes de octubre Condis Supermercats ha lanzado una propuesta innovadora en apoyo a los jóvenes talentos musicales, tan necesario en estos duros tiempos.



Condislife Music es un canal musical que ya puedes disfrutar en Instagram, Twitter, Facebook y el en canal de Youtube Condislife, donde jóvenes músicos versionan los tradicionales villancicos en diferentes estilos musicales.

Una vez finalizada la campaña navideña Condislife Music promoverá nuevas iniciativas en apoyo a los jóvenes intérpretes.















Condis se adapta a las necesidades de nuestros colaboradores y clientes proporcionando también contenido en redes sociales y de calidad y actualidad.

A parte de contenidos nutricionales, recetas y otros trucos, ahora también publicamos vídeos cortos de manualidades para toda la familia.

Nuestra web, blog y redes sociales están siempre en continuo cambio para seguir creando valor y vínculos con nuestra comunidad.

2020

Visitas www.condis.es		1.048.161		10%
Visitas www.condislife.com		145.306		1%
Fans Facebook		86.377		8%
Followers Twitter		11.093		21%
Seguidores Instagram		14.375		87%
Suscriptores Youtube		33.980		507%

Condislife
te cuida?

+
Cook
Corner

A finales del 2013 inauguramos el «Espacio Condislife», un espacio en el que se realizan charlas y talleres bajo el marco de actividades de Condislife te cuida. Es una iniciativa que fomenta la relación con nuestros clientes, en los ámbitos de salud y bienestar.

A principios del 2020 inauguramos el nuevo Cook Corner, un espacio itinerante donde con sólo 10 minutos los clientes podrán disfrutar de recetas fáciles, sencillas y saludables.

Debido al Covid, estas acciones solo pudieron realizarse hasta marzo. En consecuencia, se ha optado por reforzar el contenido en redes en los ámbitos de salud y bienestar bajo el marco:

Condislife

- Vídeos Chef Condis en Youtube.
- Vídeos de recetas con Influencers en Instagram.

Con el afán de dar servicios de valor añadido a nuestros clientes, en el año 2013 se empezó a desplegar el servicio wifi gratuito en las tiendas. Actualmente, este servicio está implantado en la totalidad de tiendas propias, tanto de Cataluña como de Madrid.



Condis y Correos mantienen un acuerdo para instalar Terminales CityPaq en nuestros establecimientos.

Con este servicio innovador Condis quiere dar respuesta a las necesidades de nuestros clientes, facilitándoles la recogida de sus compras online en nuestros establecimientos.

Actualmente, disponemos de 144 terminales.

En 2018, se inició el proyecto de implantación en tiendas del Espacio Kids digital. Este proyecto, que ha tenido continuidad en el 2019 y 2020, consiste en la instalación de una tablet con juegos próxima a la sección de pescadería.

Adicionalmente, indicar que, existe un Espacio Kids físico en un PdV (Hostalric).



Comunidad

Retail

App CondisFamily

Condis lanzó, en 2019, una nueva App, con unas funcionalidades que ofrecen una mejor experiencia de compra, conectando el mundo on y off.

Cada vez son más los consumidores que apuestan por llenar la nevera y la despensa comprando productos online. Así que, enriquecer y actualizar la vía online se convierte en prioridad para Condis. Es por ello que, en 2020 hemos estrenado una nueva versión de la App, haciéndola más moderna e intuitiva y con nuevas funcionalidades para que la compra sea aún más fácil.

De entre las nuevas funcionalidades destacan servicios exclusivos como las listas de compra y las recetas personalizadas según la lista de productos.

También, a través de la aplicación se pueden escanear los productos para obtener más información y añadirlos a la lista de la compra, visualizar las compras realizadas tanto en Condisline como en tienda y disfrutar de ventajas interesantes como cupones, sorteos, regalos directos y además, beneficios VIP con descuentos exclusivos para ocio, viajes y restaurantes



Condisline



En mayo de 2016 tuvo lugar el lanzamiento del nuevo supermercado online: www.condisline.com. Se renovó con importantes novedades en el servicio y una óptima experiencia de usuario. Está pensado para “Gente on”, personas de hoy con un estilo de vida activo, que quieren ahorrar tiempo para dedicarlo a las cosas que más les gusta hacer.

La apuesta por las nuevas tecnologías y la multicanalidad ha sido siempre una constante de Condis, siendo, en el año 2000, la primera cadena de supermercados españoles en lanzar una web de compra online.

Y, desde septiembre de 2018, Condisline también ofrece servicio en Madrid y en los municipios donde hay tienda física como Alcobendas, Majadahonda, Pozuelo de Alarcón y Las Rozas. De esta manera los clientes ya pueden disfrutar de las ventajas de la compra online y de la entrega a domicilio de toda la amplia oferta de productos frescos que tenemos en Condis.

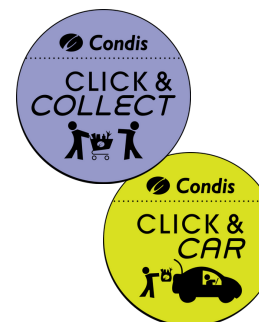
Y en 2020, y coincidiendo con su 20 aniversario, Condisline estrena un nuevo centro logístico para dar mayor y mejor servicio a nuestros clientes.

Servicios de recogida Click&Car y Click&Collect

En Condis disponemos de servicios de recogida de compra "Click&Car" y "Click&Collect" para facilitar la compra a nuestros clientes.

Con el servicio Click&Car el cliente recoge su compra ya preparada en el parking del supermercado en el día y franja horaria que prefiera y con el servicio Click&Collect el cliente puede recoger la compra ya preparada en el vestíbulo de la tienda.

Con estos servicios de recogida facilitamos la gestión del tiempo a nuestros clientes.



Pay&Go

En 2018, se puso en marcha un nuevo servicio de caja rápida/autoservicio, "Pay & Go", que permite a los clientes escanear, empaquetar y pagar por su cuenta, con el soporte de un asistente de caja, con el objetivo de realizar las operaciones de forma más eficiente y realzar la experiencia de compra.

Con el sistema SCO (siglas del inglés Self Checkout) o caja de autoservicio, se acelera el proceso de pago, se acortan las filas de colas, aumenta la privacidad, control, los consumidores son más felices y leales, realizando las tareas de compra de forma rápida, fácil e intuitiva.



Etiquetas Electrónicas



En Condis seguimos apostando por la innovación tecnológica, y buena prueba de ello, es la instalación de etiquetas electrónicas en nuevas aperturas y reformas integrales.

Estas nuevas etiquetas nos aportan una solución eficaz a la necesidad de flexibilidad y eficiencia de este establecimiento. El nuevo sistema permite cambiar en remoto el precio de cualquier etiqueta, además, de quedar sincronizado y actualizado en todas las balanzas y tpv's de manera automática.

Carros de la compra adaptados

En 2018 se implantaron carros adaptados para personas con silla de ruedas en algunas tiendas en las que tienen clientes con dicha necesidad. Condis continua con su implantación en aquellas tiendas que lo necesitan.

En este sentido, indicar que, en Condis velamos por la accesibilidad de las personas con discapacidad a las tiendas y plataformas, estando nuestras instalaciones adaptadas a la legislación en esta materia.

3 Ambiental



Objetivos de la agenda 2030 de desarrollo sostenible de Naciones Unidas que estamos trabajando en Condis en el ámbito Ambiental.

En Condis nos preocupamos por el medioambiente, por eso apostamos por la incorporación de las mejores tecnologías disponibles en tiendas y plataformas, la renovación progresiva de la flota logística con vehículos ecoeficientes y la gestión de los residuos. A continuación, se detallan las actuaciones más relevantes que se han llevado a cabo en cada uno de los ámbitos:

Distribución

Actualmente, disponemos de furgonetas eléctricas para el reparto a domicilio sin emisión de CO₂, silenciosas y aptas para el acceso a zonas urbanas de movilidad restringida. También disponemos de puntos para la recarga de estas furgonetas.

En 2017 se adquirió el primer tráiler 100% con propulsión de Gas Natural Comprimido y, en 2018, siguiendo la misma tendencia, se incorporaron en la flota 2 furgonetas más para nuestro reparto a domicilio, conllevando:

- Realizar entregas a domicilio con vehículos menos contaminantes.
- Una reducción de la contaminación acústica.
- Disponer de más autonomía que la eléctrica.
- No tener que depender de puntos de carga eléctrica.
- Un repostaje más rápido, con surtidor y manga convencionales.
- La utilización de una energía limpia, económica y eficiente.

Y, en 2019, se incorporó un vehículo híbrido para el servicio a domicilio catalogado con etiqueta ECO, conllevando:

- Realizar entregas a domicilio con vehículos menos contaminantes.
- Una reducción del consumo de combustible.
- El acceso a las ciudades con restricciones/limitaciones según nivel de emisiones.



También disponemos de camiones con:

- Etiqueta verde: Estos vehículos siguen el estricto cumplimiento de la normativa para la libre circulación urbana.
- Dimensiones especiales: Con la expansión del formato Condis Express, el área de transportes ha tenido que adaptar parte de la flota a estas nuevas necesidades. Por ello, se ha buscado un tipo de camión con dimensiones especiales para poder acceder a los núcleos urbanos con calles estrechas y radios de giros óptimos.



Logística Inversa

Condis mantiene acuerdos con distintos proveedores para la utilización de envases pool en la fruta y verdura. Se trata de envases estándar reutilizables que permiten una optimización de la gestión, tanto en el almacenamiento como en el transporte de la mercancía.

Condis fue, en 2008, la primera cadena de supermercados en España que utilizó bolsas porta compra 100% degradables y, en 2009, se adhirió al “Pacto de la Bolsa”.

En Condisline se sustituyeron, en 2017, las bolsas de plástico por bolsas 100% reutilizables.

Y, para cumplir con la normativa vigente:

- En Condis hemos sustituido las bolsas de plástico tanto de línea de caja como las bolsas que hay en las secciones por bolsas compostables que ayudan a cuidar el medio ambiente.
- En Condis llevamos 3 años añadiendo en nuestras etiquetas de marca propia los logotipos de ECOEMBES que facilitan al consumidor saber dónde tienen que tirar el envase para un correcto reciclaje. Pero, para la conservación de nuestro planeta necesitamos un paso más, y por ello hemos empezado, a reducir o mejorar los envases de marca propia con materiales más sostenibles o reduciendo parte de su gramaje o mejorando su reciclabilidad. Y sustituir artículos de plástico de un solo uso por otros de cartón o materiales compostables.

Condis realiza, en sus tiendas, una recogida selectiva de residuos que se gestionan en las plataformas (separación, compactación, etc.) para permitir su posterior reciclaje. En 2020 se han gestionado 9.188 toneladas de residuos, principalmente de cartón (86%).



Tiendas y Plataformas

Se dispone de 3.000 m² de membranas solares en la cubierta de la nave logística central en Montcada i Reixac.

Condis está continuamente adoptando medidas para la eficiencia de las instalaciones de frío y equipos de iluminación en las tiendas, siendo alguna de ellas las siguientes:

- Colocación de puertas más eficientes en murales y tapas en los congeladores.
- Instalación de compresores con regulación de capacidad y programación de la propia central de frío.
- Sustitución de turbinas por otras de alto rendimiento.
- Sustitución de gases refrigerantes nocivos por otros menos nocivos y más eficientes.
- Modernización y mejora de las instalaciones de frío.
- Instalación de equipos de iluminación electrónica.
- Realización de cambios en la luminaria abogando por un mayor rendimiento y menor consumo.

Condis adopta medidas para reducir el consumo eléctrico, de papel y de agua, que consisten en:

- El cambio, en 2013, del parque de impresoras.
- La digitalización y optimización de procesos internos, principalmente, en el ámbito de logístico, de RRHH, Finanzas y Ventas.
- La virtualización de los sistemas que permite reducir el número de servidores, propiciando un menor consumo eléctrico.
- El cambio de sistema de aire acondicionado del CPD por otro de menor consumo.
- El cambio de los servidores de tiendas por otros más eficientes energéticamente.
- Instalación de cortinas de aire en la entrada de las tiendas y temporizadores para optimizar las renovaciones de aire.
- La implantación de boquillas especiales en los grifos que mezclan el agua con aire, instalación de grifos con sensor de proximidad y que funcionan por presión, implantación de cisternas de doble sistema y mejoras en los sistemas de nebulizadores, conllevando un menor consumo de agua.



4 Gobierno corporativo

Objetivo de la agenda 2030 de desarrollo sostenible de Naciones Unidas que estamos trabajando en Condis en el ámbito de Gobierno Corporativo.



Estructura



- Contamos con Consejo de Administración y Comité de Dirección.
- Disponemos de Comisiones y Comités dependientes del Consejo, tales como la Comisión Delegada, la de Auditoría y Control, la de Retribuciones y Nombramientos y el Comité de Ética y Compliance, entre cuyas funciones destacan, entre otras, fomentar un sistema eficaz de control interno y la gestión de la prevención de los riesgos de negocio.

Manuales y Protocolos



Contamos con los siguientes manuales y protocolos:

- Manual de Buen Gobierno del Consejo.
- Protocolo Familiar.
- Manual de Inversiones.
- Código Ético.

Transparencia



- La información financiera se audita anualmente y se comparte con los stakeholders.
- Se realizan otras auditorías reglamentarias, cuyos resultados también son compartidos con los distintos grupos de interés.

Programas, Proyectos y Colaboraciones más significativos



En 2013, Condis se unió a más de un centenar de empresas de gran consumo en el proyecto: «La alimentación no tiene desperdicio, aprovéchala». Esta iniciativa, pionera en Europa y coordinada por AECOC, nace con un claro objetivo: evitar que se pierdan alimentos aptos para el consumo y optimizar al máximo los excedentes.

AECOC ha elaborado un decálogo de buenas prácticas, por el que las compañías se comprometen a colaborar para avanzar en temas como la innovación en modelos de envasados, garantizar un transporte y manipulación adecuada, mejorar el intercambio de información a lo largo de la cadena de valor etc.

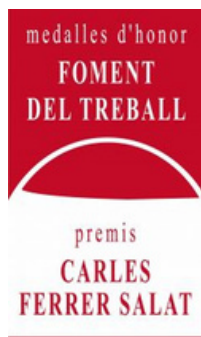
Se trata de un paso importante y de un ejercicio de responsabilidad y es que, juntos, podemos ofrecer a la sociedad importantes mejoras, porque «La alimentación no tiene desperdicio».



Condis firmó, en 2017, un acuerdo de colaboración con TLANTIC & KAIZEN INSTITUTE, empresa especializada en soluciones de comercio minorista, con el objetivo de llevar a cabo un proyecto que nos permitirá potenciar metodologías Kaizen en nuestras operaciones logísticas.

Las metodologías Kaizen serán un componente que nos ayudarán significativamente en la trayectoria de mejora continua de nuestros procesos, en la que ya estamos inmersos con buenos resultados, y nos permitirán ofrecer un mejor servicio a todos nuestros clientes.

Premios



Condis recibió, en 2016, el premio “Carles Ferrer Salat” al Compromiso Social, otorgado anualmente por la patronal catalana Fomento del Trabajo, en un acto presidido por el Rey Felipe VI en Barcelona.

Se trataba de la IX edición de las Medallas de Honor y Premios Carles Ferrer Salat, en un reconocimiento que se otorga a las empresas más excelentes o relevantes del ámbito empresarial.

El jurado nos reconoció como una empresa “pionera y modelo en el desarrollo de un Plan de Responsabilidad Social Corporativa desde hace más de 20 años” y valoró el compromiso de la compañía por contribuir a la mejora del entorno social, también desde el modelo de negocio responsable y sostenible.



El Consejo de Empresas Distribuidoras de Alimentación de Cataluña (CEDAC) concedió, el 17 de julio de 2018 en un acto celebrado en Barcelona, la “Creu de Sant Miquel 2018” a los hermanos Condal-Escudé en reconocimiento a sus valores empresariales y personales.

La Cruz de San Miguel es el máximo distintivo que otorga cada año desde 2014 la patronal catalana a alguna persona, entidad o colectivo por su compromiso social o bien por su trayectoria en el ámbito de la distribución alimentaria.



El 13 de Diciembre de 2019 asistimos a la primera edición de los Premios Retail Forum, que tienen el objetivo de servir como escaparate de la innovación, el compromiso con el cliente y las nuevas tecnologías aplicadas al sector del retail, y fuimos premiados en la Categoría de Innovación Digital. El premio reconoce el compromiso de Condis por la omnicanalidad con la nueva aplicación móvil “Condis Family”.

Condis realiza actuaciones que velan por...

La calidad y seguridad
alimentaria



La competitividad,
buscando la mejor relación
calidad- precio



La comercialización
de productos locales, de
proximidad, ecológicos y
aptos para celíacos



La difusión de hábitos
de consumo saludables



Facilitar la mayor
información sobre nuestros
productos al consumidor



TRANSPARENCIA



1 Verificación externa

Esta memoria ha sido auditada externamente por una entidad independiente (Itaca Auditores).



A word cloud of various values and qualities arranged in a roughly triangular shape. The words are in different colors (brown, grey, blue, green) and sizes. The largest word is 'CALIDAD'. Other prominent words include 'PROXIMIDAD', 'RESPECTO', 'COMPROMISO', 'ESFUERZO', 'DIVERSIÓN', 'SERVICIO', 'PASIÓN', 'EXCELENCIA', and 'RIGOR'. A small circular logo with a stylized leaf is positioned between 'RESPECTO' and 'OPTIMISMO'.

PASIÓN
TRANSPARENCIA
RESPECTO
CALIDAD
SERVICIO
COLABORACIÓN
HONESTIDAD
AYUDA
DIVERSIÓN
ESFUERZO
INTEGRIDAD
EFICIENCIA
RIGOR

OPTIMISMO
EXCELENCIA
COMPETITIVIDAD
PRECIO
ORGULLO
COMPROMISO
PROXIMIDAD
RESPONSABILIDAD